

4. InnoVario 2018: Digitale Lebenswelten



Die 4. InnoVario findet in diesem Jahr mit einem neuen Konzept statt. Ausgehend von den Lebenswelten der Versicherungskunden wurde das Programm in unterschiedliche Themenbereiche gegliedert. Zudem folgt die Veranstaltung dem Cross-Industry-Ansatz, basierend auf der Erkenntnis, dass Versicherungsleistungen in einem digitalen Umfeld zunehmend auch von Unternehmen aus anderen Branchen angeboten und vertrieben werden. Eine Event-App bietet den Teilnehmern zusätzliche Services und Mehrwerte.

30 Aussteller, 27 Vorträge, fünf Keynotes und schon jetzt über 230 angemeldete Teilnehmer – zum vierten Mal bietet die InnoVario in diesem Jahr ein Forum für die Diskussion von Lösungsansätzen zur digitalen Neuausrichtung der Assekuranz. Die Messe findet am 19./20. November erneut im Kameha Grand in Bonn statt.

In Anlehnung an jüngste Entwicklungen wurde das Konzept der InnoVario 2018 aktualisiert und der veränderten Lebensrealität von Versicherungsnehmern angepasst. So folgen die Programmpunkte in diesem Jahr den Themenbereichen Vertrieb und Kunde, Prozesse, Gesundheit, Wohnen, Mobilität und Cyber. Der Mehrwert dieses Konzepts liegt in der zielgenauen Adressierung der realen Kundenbedürfnisse sowie in der Identifikation von Markt- und Synergiepotenzialen. Auch die Entwicklung neuer Kooperationsmodelle wird so gefördert. Der Fokus liegt daher weniger einseitig auf dem InsurTech-Bereich, sondern lädt auch branchenfremde Akteure ein, sich an der Ausgestaltung von neuen Lösungen zu beteiligen:

„Lösungen für zukünftige Kundengenerationen werden sich insofern von heutigen Versicherungsprodukten unterscheiden, als sie der steigenden Komplexität von Lebensentwürfen Rechnung tragen müssen. Das heißt nicht, dass den Versicherungsunternehmen das Heft des Handelns aus der Hand genommen wird. Doch

auf die Expertise aus anderen Industrien zu verzichten, wäre vor diesem Hintergrund ein schwerwiegendes Versäumnis.“

Prof. Dr. Fred Wagner, Initiator und Schirmherr der InnoVario

Eine Event-App unterstützt dieses Konzept und erleichtert es den Teilnehmern, interessante Vorträge ausfindig zu machen, zusätzliche Informationen über Referenten und Aussteller einzusehen sowie Feedback zu geben und untereinander zu kommunizieren. Angesichts der Vielzahl an Programmpunkten bietet diese Neuerung den Teilnehmern eine gute Orientierungshilfe.

Inhaltliche Höhepunkte sind die fünf Keynotes, die einen übergeordneten Blick auf die Assekuranz und ihr weiteres Umfeld werfen. Eine Auflistung der Speaker und Themen finden Sie am Ende dieser Pressemitteilung. Zusätzliche Highlights bieten der Start-up-Pitch-Award am Ende des ersten Messtags sowie das Maklerforum am zweiten Messtag, in dessen Rahmen auch eine Podiumsdiskussion zum Thema Maklergeschäft 4.0 stattfinden wird.

Auch für den persönlichen Austausch zwischen den Teilnehmern wird genügend Raum gelassen. Hierfür wurden zwischen den Vorträgen Freiräume geschaffen, die es erlauben, miteinander in Kontakt zu treten, innovative Konzepte zu diskutieren und mögliche Wege der Zusammenarbeit auszuloten.

„Die InnoVario bietet mit den Vorträgen und Impulsbeiträgen einen inhaltlichen Rahmen, doch Herz und Nieren der Veranstaltungen sind die Teilnehmer selbst. Die Zusammenführung von Experten aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen sowie der Wissenschaft bietet ideale Voraussetzungen, um mit einem ganzheitlichen Ansatz über zukunftsfähige Lösungen und Kooperationsmodelle zu reden.“

Theresa Jost, Geschäftsführerin der V.E.R.S. Leipzig GmbH



Weiterführende Informationen zu Ablauf und Konzeption der InnoVario finden Sie auf unserer Website. Interessierte Verantwortliche aus der Assekuranz und angrenzenden Branchen haben die Möglichkeit, sich über das Online-Formular für die Teilnahme anzumelden. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Cathleen Wolf, Projektleiterin für Veranstaltungen (Tel.: +49 341 246 592 - 64 oder Mail an wolf@vers-leipzig.de), gerne zur Verfügung.

Keynotes 2018

- Lebenswelten 2030: Die Zukunft von Arbeit, Wohnen, Mobilität, Gesundheit, ...
Sven Gábor Jánzszy, Zukunftsforscher und Leiter des 2b AHEAD ThinkTank
- Digitale Transformation – die Gefahr in eine Chance verwandeln
Dr. Robin Kiera, Influencer und Insurance Industry Expert
- Data Analytics und intelligente Algorithmen in der Medizin: Veränderungstreiber für Diagnostik und Therapie
Prof. Dr. med. Jochen A. Werner, Universitätsklinikum Essen
- Transparenz und Privatsphäre in der digitalen Welt
Daniel Domscheit-Berg, ehemaliger Sprecher von Wiki-Leaks
- Zwei Jahre Versicherung neu denken im insurHUB – Mission geglückt? Ein Zwischenfazit
Führungspersönlichkeiten aus den Teilnehmerhäusern
- The AI Experience: Wie Künstliche Intelligenz unser Leben verändert
Andreas Klug, Vorsitzender des Arbeitskreises “Artificial Intelligence”, Bitkom e.V.

Pressekontakt

Jakob Milzner
 Tel.: +49-341-246 592 - 74
 Mail: milzner@vers-leipzig.de

