

Mayflower Capital mit neuartigem Vertriebsmodell



• Ohne Hierarchie - aber mit Haftungsdach • Vorstand betont exklusive Beratungsqualität von Top-Beratern / Das Finanzberatungsunternehmen Mayflower Capital AG stellt sich neu auf und bietet Finanzberatern ab sofort ein für den Finanzvertrieb in Deutschland gänzlich neues Geschäftsmodell. Demnach schafft Mayflower alle Hierarchiestufen ab, so dass die Berater nicht mehr wie so häufig in Finanzvertrieben von ihren Provisionen an obere Hierarchien abgeben müssen.

Gleichzeitig bietet Mayflower den Beratern ein Haftungsdach, die Unterstützung eines hochwertigen Backoffices sowie die Community und den Austausch unter Kollegen. Mayflower-Vorstand Christoph Fink sagt: „Der Markt für freie Finanzberatung wandelt sich derzeit stark. Unabhängige Finanzberater von Akademikern und gehobenen Privatkunden suchen heute ein Umfeld, in dem sie ihre Kunden ohne Hierarchien und Vorgesetzte betreuen können. Dem kommen wir entgegen.“

Kombination aus Unternehmertum, Haftungsdach, Support, Community und hohem Verdienst macht das Mayflower-Konzept so einzigartig

Es ist diese Kombination aus den unternehmerischen Entscheidungsfreiheiten, der Sicherheit durch das Haftungsdach, dem vollem Support durch das Backoffice und das Kompetenz-Zentrum, die Zugehörigkeit zu einer Community und vor allem der maximalen Provision, die das Mayflower-Konzept so einzigartig im deutschen Finanzberatungsmarkt macht. „Wir legen dabei wie in der Vergangenheit allen Wert darauf, ein exklusives Qualitätsberatungsunternehmen für unabhängige Top-Finanzberater zu sein“, so Fink. So sei es beispielsweise Bedingung, dass alle

Mayflower-Berater vom Defino Institut nach der kommenden DIN Norm 77230 „Basis-Finanzanalyse für Privathaushalte“ zertifiziert werden.

Aus Finanzberatern werden Partner, aus Büros werden Sozietäten

Ziel der Mayflower Capital ist es, Heimat für ausschließlich erfahrene und unternehmerisch handelnde Finanzberater - Partner - zu sein. Bisherige Vertriebseinheiten arbeiten an den bestehenden Standorten künftig in Sozietäten zusammen. Die bestehenden Mayflower-Vertriebspartner haben das neue Geschäftsmodell bereits einhellig angenommen.

Pressekontakt:

Harro von Lieres

T: ++49 (0) 651 / 14 555 85-0

F: ++49 (0) 651 / 14 555 85-1

E: h.vonlieres@publicim.de

I: www.publicim.de