

MaklerTV: Mit Arbeitskraftabsicherung und digitalen Angeboten beim Kunden punkten



Gothaer Allgemeine Versicherung AG in der Gothaer Allee 1 in Köln

© Gothaer

• **Wie Makler die Arbeitskraft ihrer Kunden jetzt noch individueller absichern können** • **Wie Makler sich digital aufstellen können** • **Worauf Makler bei der BiPRO-Anbindung achten sollten**

Seit heute ist die neueste Ausgabe von MaklerTV, dem Business-TV-Format der Gothaer für ihre unabhängigen Vertriebspartner, online.

Zunächst spricht Moderatorin Inga Wegemann mit André Schröter, Vertriebskoordinator Leben bei der Gothaer, über Vertriebschancen im Bereich Biometrie. Die Absicherung der Arbeitskraft gewinnt stetig an Bedeutung – und bietet sowohl für den Endkunden als auch für unabhängige Vertriebspartner zahlreiche Vorteile. Worauf es besonders ankommt? „Zum Beispiel auf Transparenz – wie sie der neue Gothaer Fähigkeitenschutz bietet“, so Schröter. „Es muss klar sein, wann welche Leistung wie fließt.“

Sebastian Pitzler, Geschäftsführer der de:hub-Initiative des Bundes „InsurLab Germany e. V.“ in Köln, erklärt im Anschluss, wie sich Makler digital aufstellen können. „Im Verkaufsgespräch profitieren Makler von neuen digitalen Services, mit denen sie ihren Kunden ein ganz anderes Gesprächserlebnis bieten.“ Außerdem schaffe die Digitalisierung mit neuen Produkten wie im Bereich Cyber Vertriebschancen mit viel Cross- und Upselling-Potenzial. Das InsurLab bietet Maklern zudem die Möglichkeit, direkt mit den angeschlossenen Versicherungsunternehmen und Startups an digitalen Fragestellungen zu arbeiten.

Weiteres Thema der Sendung: BiPRO. Inwiefern lohnt sich die BiPRO-Anbindung – und warum ist sie gar nicht so kompliziert, wie manche fürchten? „Gerade im Bereich Neuabschlüsse machen Makler nur gute Erfahrungen“, berichtet Ralf Ruckdäschel, Leiter der Gothaer

Partnervertriebsdirektion in München. Ein wichtiger Vorteil: „Digitale Abläufe wie Neuabschlüsse, aber auch Vermittlerabrechnungen oder die Einbindung elektronischer Unterschriften des Kunden völlig papierlos und medienbruchfrei abwickeln zu können schafft mehr Zeit für das, worauf es wirklich ankommt: die Kundenberatung durch den Makler.“

Hintergrundinfo: Versicherungsexperten im Interview – mit echten Mehrwerten für Versicherungsmakler. Das ist das Konzept des Gothaer Online-Videomagazins MaklerTV. MaklerTV ist über den Gothaer YouTube-Kanal (https://youtu.be/CM6G_HD62a0) oder das Gothaer Makler-Portal (www.makler.gothaer.de/maklertv) zu sehen.

Pressekontakt:

Florentin Bub

Telefon: 0221/ 308-34532

E-Mail: florentin_bub@gothaer.de