

Erfolgreicher Start in das Berufsleben: uniVersa setzt auf Berufsausbildung und duales Studium



Am 3. September begann für zwölf Auszubildende und zwei duale Studenten der Berufsstart bei den uniVersa Versicherungsunternehmen in Nürnberg. Fünf werden zu Kaufleuten für Versicherungen und Finanzen ausgebildet, fünf zu Fachinformatikern mit Schwerpunkt Systemintegration oder Anwendungsentwicklung und je eine zur Kauffrau für Büromanagement und zur Immobilienkauffrau.

Erstmals begannen in diesem Jahr auch zwei duale Studiengänge. „Der Trend und die Nachfrage bei jungen Menschen geht immer mehr zu einem dualen Studium“, erklärt Ausbildungsleiterin Helen Pfahl. Aber auch der Bedarf im Unternehmen hat sich in Zeiten der Digitalisierung gewandelt. Dort werden immer mehr Spezialisten gesucht. In diesem Jahr startet ein duales Bachelor-Studium für Marketing und digitale Medien sowie für Informatik. Für das nächste Jahr sind weitere duale Studienplätze angedacht. Am ersten Tag standen für alle Berufsstarter das gegenseitige Kennenlernen sowie grundlegende Informationen zur Ausbildung und zum Studium im Vordergrund. Insgesamt gibt es bei der uniVersa derzeit 30 Auszubildende und zwei duale Studenten am Unternehmenssitz in Nürnberg. Elf weitere Azubis werden in den Geschäftsstellen und bei Außendienstpartnern zu Kaufleuten für Versicherungen und Finanzen ausgebildet.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.