

Versicherungen: LV 1871 ist Kundenliebling 2018



LV 1871

© Lebensversicherung von 1871 a.G. München (LV 1871)

Die Lebensversicherung von 1871 a. G. München (LV 1871) ist die beliebteste Marke der Versicherungsbranche. Das zeigt der aktuelle Deutschlandtest von Focus-Money, aus dem die LV 1871 mit Höchstwertung als Kundenliebling 2018 hervorgeht.

"Die Auszeichnung als Kundenliebling und beliebteste Marke freut uns sehr", sagt LV 1871 Vorstand Hermann Schrögenauer. "Sie bestätigt uns auf unserem Weg, als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern konsequent den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen."

Deutschlandweite Markenstudie

Für die deutschlandweite Markenstudie wurden 53 Millionen Kundenstimmen im Internet erfasst. Mehr als 3.000 Marken aus 146 Branchen hat Deutschlandtest dabei ausgewertet. Im Fokus der Analyse standen Preis, Service, Qualität und Ansehen.

KONTAKT

Julia Hauptmann
Pressesprecherin

Telefon 089 / 5 51 67 - 4 68

Telefax 089 / 5 51 67 - 84 68