

HSV und HanseMerkur beschließen Exklusivpartnerschaft



Der HSV und die HanseMerkur gehen gemeinsam in die Zweitliga-Saison 2018/19. Im Rahmen der neuen Exklusivpartnerschaft wurden im Sinne der Hand in Hand-Leitidee der Hamburger Versicherungsgruppe auch zahlreiche gemeinsame Aktionen mit dem Fokus auf Kids und Familie vereinbart.

Die Partnerschaft beinhaltet neben der umfassenden Präsenz im Clubumfeld und im Volksparkstadion das Titelrecht als „Offizieller Partner des Familienblocks“. Dazu zählt auch das erstmals vergebene Recht als offizieller Presenter der „Familie des Tages“ sowie des „HSVnetradios“. Als großer deutscher Reiseversicherer wird die HanseMerkur zudem Partner von „HSV-Reisen“.

Florian Riepe, Direktor Marketing & Internationale Märkte beim HSV, freut sich über die neue Exklusivpartnerschaft mit der HanseMerkur: „Mit der HanseMerkur Versicherungsgruppe haben wir einen sehr authentischen Partner für den HSV gewinnen können. Mit ihrem künftigen Engagement belegt die HanseMerkur, welcher hohen Stellenwert der HSV in der Region einnimmt. Entsprechend freuen wir uns riesig auf die umfangreiche Kooperation mit einem Hamburger Traditionsunternehmen, das die Raute im Herzen trägt.“

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing der HanseMerkur Versicherungsgruppe, freut sich auf die Partnerschaft zweier Hamburger Institutionen: „Die Präsenz unseres Unternehmens in einem hochattraktiven Sportumfeld wird zum einen helfen, unserer Markenbekanntheit über den Faktor Emotionalisierung weiteren Schub zu verleihen. Zum anderen aber greifen wir mit zahlreichen Stadion-Aktionen für Familien, wie den Spalier- und Einlaufkindern, symbolstark unsere Unternehmens-Leitidee Hand in Hand ist HanseMerkur auf. Wir freuen uns auf eine Win-win-Kooperation. HSV und HanseMerkur eint eine lange Geschichte, die in hanseatischer Tradition eng mit Hamburg verknüpft ist.“

Johannes Haupt, Senior Director des Team Hamburger SV bei Lagardère Sports, ergänzt: „Der Markenfit zwischen dem HSV und HanseMerkur ist großartig. Beide Parteien profitieren direkt

voneinander und sind gleichermaßen stark mit der Hansestadt Hamburg verwurzelt. Wir freuen uns sehr auf die gemeinsamen, authentischen Aktivierungen in der kommenden Saison.“

Pressekontakt:

Heinz-Gerhard Wilkens
Telefon: 040 4119 - 1357
Fax: 040 4119 - 3626
E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de

Über HanseMerkur Versicherungsgruppe

Mit dem Stammsitz Hamburg ist die Geschichte der HanseMerkur Versicherungsgruppe eng verwoben. Ihre Wurzeln gehen mehr als 140 Jahre zurück auf die Gründung der "Hanseatischen Krankenversicherung von 1875 Merkur VVaG". Der Zusammenschluss mit der 1936 entstandenen "Die Hanse-Krankenschutz VVaG in Hamburg" führte 1969 zur HanseMerkur Krankenversicherung aG (HMK aG), der Muttergesellschaft der HanseMerkur Versicherungsgruppe.

2008 wurde durch die HMK aG die HanseMerkur Krankenversicherung AG gegründet und ihr Bestand auf die neue Gesellschaft übertragen. Die HanseMerkur Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit bleibt Eigentümer der Gruppe. Unter dem Verein wurde eine operative Führungsholding mit den Gruppengesellschaften geschaffen. Die gelungene Verbindung zwischen innovativen Ideen und Traditionellem zeigt sich auch in dem 1993 fertig gestellten Gebäudekomplex der Hauptverwaltung mitten im Herzen Hamburgs.