

Assekurata vergibt Bonitätsrating für die myLife: Starke Bonität und stabiler Ausblick wieder deutlich bestätigt

Die myLife Lebensversicherung AG erzielt in der aktuellen Qualitätsbeurteilung der Ratingagentur Assekurata erneut ein hervorragendes Ergebnis. Mit dem A-Bonitätsrating werden erneut die starke Solidität und die erfreulichen Zukunftsaussichten der myLife hervorgehoben.

Die myLife profitiert seit langem von ihrem strategischen Kerngeschäft mit Nettoversicherungen. Sehr gute Geschäftszahlen und die positive Beurteilung durch führende Ratingagenturen sind das Ergebnis. Die überaus positive Entwicklung der myLife wird nun ein weiteres Mal durch das aktuelle Bonitätsrating der Assekurata bestätigt. Die unabhängigen Analysten attestieren der myLife eine starke Bonität und einen stabilen Ausblick.

„Als junger dynamischer Versicherer besitzen wir mit unserem Nettogeschäft innerhalb eines sich stark veränderten Lebensversicherungsmarktes zahlreiche Wettbewerbsvorteile. Mehr und mehr Kunden und Berater schenken uns deshalb ihr Vertrauen. Ich freue mich, dass wir nun auch mit diesem unabhängigen und zugleich positiven Bonitätsrating wieder ein Stück Vertrauen zurückgeben können“, erklärt Michael Dreibrodt, Vorstandsvorsitzender der myLife.

Assekurata erwartet zudem in den kommenden Jahren eine Fortsetzung des starken Wachstums durch Nettoprodukte und verweist hierbei auf die starke Positionierung und die hohe Reputation der myLife. Aber auch regulatorische Einflüsse wie die IDD-Gesetzgebung oder die zu erwartende Deckelung der Abschlussprovisionen durch die Evaluierung des Lebensversicherungsreformgesetzes treiben die positiven Zukunftsaussichten voran.

Des Weiteren hebt Assekurata in ihrem Ratingbericht die im Verhältnis zur Deckungsrückstellung sehr hohen bilanziellen Sicherheitsmittel hervor. Ebenso profitiert die myLife im weiter anhaltenden Niedrigzinsumfeld von ihrer jungen Historie und demnach von einem Bestand mit durchschnittlich geringen Garantiezinsverpflichtungen.

„Mit unseren Ratings geben wir Transparenz, Orientierung und Sicherheit. Gerade im anhaltend schwierigen Niedrigzinsumfeld bekommt unser Bonitätsrating damit eine noch stärkere Bedeutung. Die Einschätzung der myLife mit einem A- ist in diesem Kontext sehr positiv zu bewerten“, sagt Reiner Will, Geschäftsführer der Assekurata.

Im Gegensatz zu den sogenannten Unternehmensratings bewertet das Bonitätsrating von Assekurata die finanzielle Leistungsfähigkeit deutscher Erst- und Rückversicherungsunternehmen. Dabei beurteilt Assekurata sowohl Kernfaktoren aus der Unternehmenswelt als auch Rahmenfaktoren aus der Unternehmensumwelt. Bei dem freiwilligen Rating fließen jeweils die Daten der vergangenen fünf Jahre urteilsbildend in das abschließende Urteil ein. Die Assekurata überprüft und aktualisiert ihre Ratings in der Regel jährlich.

Pressekontakt:

myLife
Lebensversicherung AG
Kai Brettschneider
Leiter Marketing & PR
T 0551 9976 - 0
W www.mylife-leben.de/presse
E presse@mylife-leben.de

