

DKM 2018: Tradition und Innovation zeichnen das neue Messejahr aus



Die Finanz- und Versicherungswirtschaft trifft sich auch in diesem Jahr wieder auf der DKM in Dortmund. Vom 23. bis 25.10.2018 informieren sich unabhängige Vermittler und Finanzdienstleister auf der Leitmesse der Branche über neue Produkte, aktuelle Trends und Rahmenbedingungen. Neben dem altbekannten Messegesehen, treffen die Besucher bei der DKM 2018 auch auf innovative Formate.

Die Planungen für die DKM 2018, die Ende Oktober in Dortmund stattfindet, schreiten voran. Mit traditionellen und neuen Formaten will die Leitmesse der Versicherungswirtschaft auch in diesem Jahr wieder die hohen Erwartungen der über 16.000 Messteilnehmer erfüllen.

Neben dem Messemarktplatz mit rund 300 Ausstellern aus der Finanz- und Versicherungsbranche zeichnet sich die DKM vor allem durch das Rahmenprogramm aus. In 16 Kongressen werden Themen besprochen und diskutiert, die die Branche bewegen. Besucher können in den zahlreichen Workshops der Aussteller auf Tuchfühlung mit den Gesellschaften gehen und sich über die neuen Produkte und Dienstleistungen informieren. In der Speaker's Corner zeigen sich prominente Persönlichkeiten aus der Branche, der Politik und der Gesellschaft.

Themenparks für kompakte Information

Ausgeweitet wird auf der DKM 2018 das Angebot an Themenparks. An kleinen Ständen, auf kompakter Messefläche und anhand innovativer Formate wie beispielsweise Live-Abstimmungen geht der Veranstalter der DKM bewusst neue Wege in der Messegestaltung. „Bei dem modernen Konzept unserer Themenparks steht vor allem die Beteiligung der Besucher im Vordergrund. Das klassische Auditorium wird aufgelöst. Die Besucher sind näher bei Ausstellern und Referenten.

Und diese erhalten ein sofortiges Feedback zu ihren Angeboten. So sind beispielsweise Votings durch Besucher geplant, die live vor Ort ausgewertet und präsentiert werden“, erklärt Messechef Konrad Schmidt. Die diesjährige DKM bietet sechs verschiedene Themenparks an. Neu im Messeprogramm sind hierbei die Themen Innovation und DIN-Norm.

Preisverleihungen

Bereits zum achten Mal wird auf der DKM der Jungmakler Award verliehen. Daneben schafft es nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr auch der Preis für den „Versicherungsblog des Jahres“ in das umfangreiche Messeprogramm.

Pressekontakt:

Katharina Baumer
Telefon: 0921 / 757 58 - 18
Fax: 0921 / 757 58 - 20
E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str.4
95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.