

Cyber-Risiken von Unternehmen schnell einschätzen: Hiscox Online-Tool für Makler

Online-Tool zur Vertriebsunterstützung im Cyber-Umfeld / Unmittelbare Einschätzung des Cyber-Risikos von Unternehmen / Antworten zu Cyber-Einfallstoren veranschaulichen Gefahren für Kunden

Der Spezialversicherer Hiscox erweitert mit dem kostenlosen Cyber-Risiko-Check seine vertriebsunterstützenden Maßnahmen für Maklerpartner. Anhand von zehn risikorelevanten Fragen können Makler gemeinsam mit ihren Kunden prüfen, wie groß die Gefahr ist, Opfer einer Cyber-Attacke zu werden. Zudem gibt das Tool eine Indikation, inwiefern die Klienten auf einen Cyber-Krisenfall vorbereitet wären. Der Risiko-Check deckt allgemeine Angaben zur Unternehmensgröße und Branchenzugehörigkeit ab, prüft die Erfahrungen mit Cyber-Attacken und ermittelt vorhandene Präventionsmaßnahmen des Betriebs. Nach jeder Angabe erhalten die Teilnehmer eine Kurzeinschätzung zur Antwort sowie abschließend ein Fazit zur Risikolage im Unternehmen. Die Einschätzungen basieren auf Erfahrungswerten von Hiscox und aktuellem Studienmaterial. Mithilfe des Hiscox Cyber-Risiko-Checks können Makler ihren Kunden eine Sofort-Einschätzung liefern und Gefahren anschaulich erklären. Auf Wunsch erhalten die Nutzer des Cyber-Risiko-Checks auch eine ausführlichere Zusammenfassung per E-Mail.

Dazu Ole Sieverding, Underwriting Manager Cyber bei Hiscox: „Das Verständnis für Cyber-Gefahren nimmt stetig zu. Trotzdem sind sich viele Unternehmen ihrer individuellen Cyber-Risikolage nicht bewusst. Mit dem Cyber-Risiko-Check wollen wir dieses Risiko greifbarer machen und unseren Maklerpartnern einen spannenden Gesprächseinstieg mit ihren Kunden bieten, um die tatsächliche Gefahrenlage aufzuzeigen und Schwachstellen herauszuarbeiten, die Cyber-Kriminelle nutzen könnten. Ab diesem Punkt setzen sich Unternehmen in der Regel bewusster mit ihrer Cyber-Strategie auseinander.“

Der Cyber-Risiko-Check ist im Hiscox Maklerportal zu finden unter <https://makler.hiscox.de/cyber-risiko-check>.

Für weitere Informationen:

Hiscox

Yvonne Kautzner

+49 (0) 89 54 58 01 566

yvonne.kautzner@hiscox.de

Franziska Schaefer

+49 (0) 89 54 58 01 599

franziska.schaefer@hiscox.de

LoeschHundLiepold Kommunikation

Sabina Blomann

+49 (0) 89 72 01 87 18

hiscox@lhk.de