

Operating Result steigt auf 1,3 Mrd. € (+4,9%), Konzernergebnis liegt bei 581 Mio. €. Starke Kapitalausstattung



Generali Deutschland - Gebäude in München

© Generali Deutschland AG

• **Verbessertes Operating Result dank exzellenter Performance im Schaden- und Unfallsegment - trotz zunehmender Schäden aus Elementarereignissen - sowie im Geschäftsbereich Investments, Asset & Wealth Management. Ergebnis im Segment Leben weiterhin solide • Combined Ratio auf hervorragendem Niveau (91,4%, -1,6 Prozentpunkte). Starke Profitabilität im Neugeschäft Leben mit einer auf 4,55% (+0,7 Prozentpunkte) gestiegenen Neugeschäftsmarge. Versicherungstechnische Rückstellungen im Lebengeschäft um 0,3% auf 385 Mrd. € erhöht**

- Auf das Jahr berechneter Operating RoE von 13,2% liegt im Zielkorridor (>13%)
- Beitragseinnahmen sind aufgrund des Wachstums in beiden Geschäftsbereichen auf 18,6 Mrd. € (+2,5%) gestiegen. Nettozuflüsse im Segment Leben (Life net cash inflows) bei 2,4 Mrd. €
- Kapitalausstattung mit einer Regulatory Solvency Ratio von 211% und einer Economic Solvency Ratio von 233% weiter gestärkt

Luigi Lubelli, Group CFO der Generali, sagte dazu: „Die Ergebnisse, die wir heute präsentieren, unterstreichen den anhaltend positiven Trend in der wirtschaftlichen und finanziellen Performance der Gruppe sowie die effektive Umsetzung des strategischen Plans, der mit Disziplin und Entschlossenheit durchgeführt wird. Wir entwickeln das Geschäft weiter und schaffen Werte, die zum einen durch wachsende Prämieinnahmen, stabile Nettozuflüsse im Segment Leben („Life net cash inflows“)

und steigende Assets under Management belegt werden. Zum anderen verbessern wir auch die Combined Ratio und die Neugeschäftsmarge in Leben. Die Ergebnisse des ersten Quartals lassen uns optimistisch auf den weiteren Jahresverlauf blicken, da wir unsere strategische Planung erfolgreich abgeschlossen haben.“

Pressekontakt:

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Dirk Brandt
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com