

## Innerhalb der Hypoport-Gruppe entsteht Deutschlands größte unabhängige Immobilienbewertungsgesellschaft



Ronald Slabke

© Hypoport AG

**• Übernahme sämtlicher Anteile an der Value AG • Synergieeffekte mit Geschäftsmodellen mehrerer Hypoport-Töchter • Vervollständigung des Angebots für Kreditgeber von Immobiliendarlehen • Immobilienbewertungsdienstleistungen für jeden Bedarf aus einer Hand**

Die Hypoport AG hat am gestrigen Mittwoch sämtliche Anteile an der Value AG erworben. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Spezialist für Immobilienwertgutachten mit Stammsitz in Berlin und Standorten in Frankfurt, München, Hamburg und Essen beschäftigt mehr als 60 Mitarbeiter. In 2017 hat die Value AG einen Umsatz von mehr als 8 Mio. Euro erwirtschaftet. Mit dem Erwerb der Immobiliensachverständigen baut die Hypoport AG ihre Wettbewerbsposition im Bereich der Immobilienbewertung deutlich aus und kann nun die gesamte Produktpalette anbieten.

Bereits seit mehr als 15 Jahren agiert die Value AG als freie Sachverständigengesellschaft unabhängig von Banken, Bauträgern, Maklern oder Versicherungsgesellschaften. Dem Unternehmen wurde im Oktober 2015 als einem von nur sechs Bewertungsgesellschaften deutschlandweit erstmals das Gütesiegel „Approved by HypZert“ verliehen. Jährlich werden in Deutschland und dem europäischen Ausland von den Sachverständigen der Value AG mehrere tausend Immobilien nach nationalen und internationalen Standards bewertet.

Mit dem Erwerb der Value AG vervollständigt die Hypoport-Gruppe das Service-Angebot rund um die Immobilienbewertung. Bereits 2016 expandierte Hypoport durch die Akquisition der HypService GmbH in das Dienstleistungssegment der Immobilienbewertung für

Verbraucherdarlehen. Ziel war es, in enger Zusammenarbeit mit weiteren Tochterunternehmen aus dem Kreditplattform-Segment der Hypoport-Gruppe (EUROPACE als Finanzierungsmarktplatz, FINMAS für die Sparkassenorganisation, GENOPACE für die Volks- und Raiffeisenbanken) den Weg zum Abschluss eines Immobiliendarlehensvertrages für Verbraucher und Kreditgeber so einfach und verlässlich wie möglich zu gestalten. Heute nutzen bereits mehr als 100 Banken die Dienstleistungen der bundesweit gut 100 Mitarbeiter der HypService GmbH rund um die qualifizierte Innen- und Außenbesichtigung von Immobilien.

Durch die Sachverständigen der Value AG können nun auch qualifizierte Gutachten jenseits der Kleindarlehensgrenze sowie Markt- und Verkehrswertgutachten und Portfoliobewertungen angeboten werden. Das ganzheitliche Produktangebot von HypService GmbH und Value AG ermöglicht Kreditgebern nun auch die Komplettauslagerung ihrer Bewertungsprozesse. Durch die Integration der unterschiedlichen Leistungspakete in die EUROPACE-Transaktionsplattform bietet die Hypoport-Gruppe seinen Bankpartnern umfangreiche Unterstützung und automatisierte Prozesse im Rahmen ihrer Darlehensentscheidungen.

Doch nicht nur im Bereich Verbraucherdarlehen ergeben sich Synergien. Die Wurzeln der Hypoport-Gruppe liegen in der Wohnungswirtschaft. Hier ist die DR. KLEIN Firmenkunden AG unabhängiger Berater für Wohnungsunternehmen und mit jährlich mehr als 2 Mrd. Euro platziertem Finanzierungsvolumen größter Hypothekemakler. In Zukunft kann sie ihren Kunden bei deren großvolumigen Finanzierungen die sachverständige Bewertung der Immobilien mit anbieten.

„Durch die Integration der Value AG in die Unternehmensfamilie der Hypoport AG, das Zusammenwachsen mit der HypService GmbH und die enge Zusammenarbeit mit der EUROPACE AG und der DR. KLEIN Firmenkunden AG schaffen wir für die Value AG und die anderen Tochtergesellschaften beste Voraussetzungen für ein beschleunigtes und nachhaltiges Wachstum“, ist Ronald Slabke, Vorstandsvorsitzender der Hypoport AG, überzeugt. „Die Wertgutachten der Value AG runden unser Angebotsspektrum an Immobilienbewertungsdienstleistungen sinnvoll ab und vervollständigen die Wertschöpfungsketten von Immobilientransaktionen für private und institutionelle Kunden. Gemeinsam sind wir nun der größte bankenunabhängige Komplettanbieter für Bewertungsleistungen im finanzwirtschaftlichen Bereich.“

#### **Presse**

Sven Westmattmann  
Leiter Public Relations & Marketing  
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1935  
E-Mail: [presse@hyoport.de](mailto:presse@hyoport.de)

#### **Investor Relations**

Jan H. Pahl  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942  
E-Mail: [ir@hyoport.de](mailto:ir@hyoport.de)