

Jungmakler Award 2018 startet im neuen Look

Der diesjährige Wettbewerb um den Jungmakler Award startet im neuen Look. Ambitionierte Makler im Alter bis 39 Jahren sollten sich bis zum 30. Juni 2018 bewerben. Jeder Bewerber profitiert von der kostenfreien Unternehmensbegleitung durch Steffen Ritter. Die Besten gewinnen 18.000 € Preisgeld und attraktive Sachpreise.

Der Jungmakler Award ist DER Nachwuchswettbewerb der Finanz-, Versicherungs- und Immobilienbranche. Zahlreiche Förderer unterstützen die Brancheninitiative wieder, welche dem Nachwuchs den Start in die Selbständigkeit erleichtert. Das Logo und die Website erscheinen nun in einem modernen und frischen Design, passend zur Zielgruppe.

Bewerbungsphase

Bis zum 30. Juni 2018 ist es möglich, sich für den Jungmakler Award zu bewerben. Die Bewerbung erfolgt über einen Online-Fragebogen mit zehn offenen Fragen zum beruflichen Werdegang, zur aktuellen Unternehmensführung und zu den Zielen des Jungmaklers. Nach dem Ende der Bewerbungsfrist werden die Teilnehmer für die RegioCastings im Juli 2018 ausgewählt. Für die besten Jungmakler geht es dann im August weiter zum BundesCasting. In den 25-minütigen Castings müssen die Teilnehmer die hochkarätige Jury aus Vorständen und Geschäftsführern davon überzeugen, wer der Jungmakler des Jahres 2018 ist. Die Sieger werden am 25. Oktober 2018 auf der DKM prämiert.

Teilnahmekriterien

Am Jungmakler Award 2018 können Versicherungsmakler, Finanzanlagenvermittler, Immobilienfinanzierer und Immobiliendarlehensvermittler mit entsprechendem Sachkundenachweis teilnehmen. Die Teilnehmer dürfen maximal 39 Jahre alt sein und müssen in den letzten fünf Jahren ihrer Berufslaufbahn erstmals ein Versicherungs-/ Finanzmakler- und/oder Immobilienfinanzierungsunternehmen gegründet, erworben oder übernommen haben. Die Anmeldung sowie die genauen Teilnahmebedingungen finden sich unter www.jungmakler.de.

Teilnahme lohnt sich

Bereits im Bewerbungsprozess profitieren alle Teilnehmer von dem Wettbewerb. Es winken attraktive Preise für die Sieger, wie unter anderem 18.000 Euro Preisgeld, professionelle Öffentlichkeitsarbeit, Coaching durch Steffen Ritter vom IVV Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH und vielem mehr. Neben dem Zutritt zu exklusiven Seminaren ist die Vernetzung mit anderen Jungmaklern als auch mit erfahrenen Entscheidern der Branche zudem von Vorteil. Der Jungmakler Award ist auch 2018 wieder ein Gewinn für jeden einzelnen Teilnehmer.

Das Team freut sich auf die Bewerbungen

„Die bbg als Mitinitiator freut sich auch in diesem Jahr wieder über viele Bewerbungen. Die Jungmakler zeichnen sich durch eine sehr gute Ausbildung und eine hohe Beratungsqualität aus, sodass jeder Berührungspunkt mit der Elite von morgen viel Freude bereitet. Wir sind gespannt, wen wir in diesem Jahr auf dem Treppchen sehen“, bekundet Geschäftsführer Konrad Schmidt von der bbg Betriebsberatungs GmbH seine Vorfreude.

Pressekontakt:

Kathleen Keßler
Telefon: +49 921 75758-18
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: kessler@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str.4
95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.