

Generali Deutschland baut strategisches Engagement im Laufsport und mit Markenbotschafterin Angelique Kerber kräftig aus



Angelique Kerber stellt bei der Generali Deutschland AG in München zusammen mit Petar Dobric, Leiter Customer Management & Marketing (links), und Giulio Benedetti, Leiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs (rechts), die neue Online-Kampagne #FitmitAngie vor. © Allianz

- **Titelsponsorings mit GENERALI MÜNCHEN MARATHON und GENERALI BERLINER HALBMARATHON vereinbart - weitere Engagements in Planung • Erste TV-Sendung zum Thema Laufsport in Deutschland in Vorbereitung • Generali-Markenbotschafterin Angelique Kerber motiviert mit der Online-Kampagne #FitmitAngie zu mehr Bewegung und einem gesunden Lebensstil**

Die Generali Deutschland baut das Engagement im Sport-Sponsoring im laufenden Jahr weiter aus. Nach dem Start der nationalen Sponsoring-Strategie „Generali bewegt Deutschland“ im Jahr 2017 ist die Generali bereits heute als Partner der Marathon-Spitzenveranstaltungen in Berlin, Köln, Frankfurt am Main und München einer der führenden Sponsoren im deutschen Laufsport.

Bereits im Herbst 2017 gab die Generali das Titelsponsoring des GENERALI MÜNCHEN MARATHON bekannt. Ergänzend zu den bereits bestehenden Marathon-Partnerschaften steigt die Generali in das Titelsponsoring der zweitgrößten Laufveranstaltung Deutschlands ein: Ab dem 12. April 2018 erfolgt die Registrierung für den GENERALI BERLINER HALBMARATHON, der Anfang 2019 erstmalig unter diesem Namen ausgetragen wird.

Um Menschen zu einem gesundheitsbewussten, laufaktiven Leben zu bewegen, soll zudem ab dem Frühjahr 2018 das erste Laufsportmagazin im deutschen Fernsehen – initiiert und präsentiert durch Generali – an den Start gehen. Mit der Produktionsgesellschaft und einem renommierten TV-Sender ist sich der Versicherungskonzern bereits einig und schließt zeitnah einen entsprechenden Vertrag. Ziel ist es, sowohl geübten Marathonis als auch Hobbyläufern

Tipps und Tricks im Laufsport an die Hand zu geben.

Darüber hinaus stärkt die Generali Deutschland die Zusammenarbeit mit Angelique Kerber: Gemeinsam rufen die Partner zu mehr Bewegung im Alltag auf und starten ebenfalls am 12. April 2018 die Online-Kampagne #FitmitAngie. Die Weltklasse-Tennispielerin, die bereits auf einen guten Saisonstart zurückblicken kann und sich für dieses Jahr große Ziele gesetzt hat, ist seit 2016 Markenbotschafterin der Generali.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, sagt dazu: „Das Leben unserer Kunden zu schützen und zu verbessern – das ist unsere Mission. Ich bin sehr glücklich, dass wir mit dieser Initiative unsere Werte leben, zusammen mit Angelique, die uns perfekt repräsentiert: modern, zuverlässig und sympathisch.“

Angelique Kerber ist überzeugt: „Bei vielen Menschen scheitert es nicht an der Motivation, einen neuen gesünderen Lebensstil zu führen, sondern an der scheinbar großen Hürde, wirklich etwas grundlegend zu verändern. Ich weiß aus eigener Erfahrung, dass schon kleine Dinge zum Erfolg führen und ein positives Gefühl erzeugen können. Zusammen mit vielen Top-Experten möchte ich die offene Generali-Community vier Wochen lang begleiten und zeigen, wie sie Schritt für Schritt in ein gesünderes Leben starten kann.“

STÄRKUNG UND AUSBAU DER SPONSORING-STRATEGIE „GENERALI BEWEGT DEUTSCHLAND“

Gemeinsam mit Markenbotschafterin Angelique Kerber gab die Generali vor knapp einem Jahr ihre neue Sponsoring-Strategie „Generali bewegt Deutschland“ und den damit verbundenen strategischen Einstieg in den Laufsport bekannt. Als Partner der nationalen Marathon-Spitzenveranstaltungen bewegte die Generali in Deutschland rund 125.000 Läufer, begeisterte mehr als 2,3 Millionen Zuschauer an der Strecke und erreichte mit der Online-Kampagne mit Angelique Kerber ein Millionenpublikum.

2018 wird die Generali das Sponsoring mit weiteren Events ausbauen: Das offizielle Titelsponsoring des GENERALI BERLINER HALBMARATHON, dem größten nationalen Halbmarathon, startet mit der Anmeldung am 12. April 2018. Damit schreibt die Generali ihre Sponsoring-Strategie „Generali bewegt Deutschland“ fort und spricht vor allem Freizeit- und Gelegenheitsläufer an. Um eine flächendeckende Präsenz bei den Laufveranstaltungen in Deutschland zu erzielen, ist ein weiteres Titelsponsoring geplant: Mit dem Veranstalter des Laufevents wurde bereits eine Einigung erzielt.

#FITMITANGIE – MARKENBOTSCHAFTERIN ANGELIQUE KERBER STÄRKT DAS LAUFSPORT-ENGAGEMENT DER GENERALI

Zur Stärkung des Laufsports nutzt die Generali auch die Beliebtheit ihrer Markenbotschafterin Angelique Kerber. Mit der weitreichenden Online-Kampagne #FitmitAngie coacht Angelique Kerber die Generali-Community in einem vierwöchigen Fitness- und Ernährungsprogramm, macht sie fit für den Frühling und die bevorstehende Laufsaison. Ab dem 12. April 2018 können sich die Generali-Kunden und -Mitarbeiter zu drei verschiedenen Themenfeldern informieren, trainieren und sich beraten lassen: Motivation und mentale Fitness, aktives Leben und Bewegung sowie Ernährung. Wissenschaftliche Ratgeber, Tests zur Feststellung der eigenen Fitness und zur Unterstützung des Lernerfolgs sowie Lieblingsübungen und -rezepte von Angelique Kerber unterstützen die Community bei ihrer Trainingsvorbereitung.

Pressekontakt:

Stefan Göbel

Unternehmenskommunikation

Leiter Externe Kommunikation

T +49 (0) 89 5121-6100

Theresa Schröder-Wölki

Unternehmenskommunikation

Externe Kommunikation

T +49 (0) 89 5121-8214

presse.de@generali.com