

Dirk Smiejkowski startet als Key Account Manager für DELA



Dirk Smiejkowski_DELA

© DELA

Pünktlich zum Markteintritt der DELA Risikolebensversicherungen übernimmt Dirk Smiejkowski (51) das Key Account Management für DELA im deutschen Markt. Als Key Account Manager bei DELA wird Smiejkowski die Betreuung der Großkunden übernehmen.

Smiejkowski verfügt über mehr als 30 Jahre Branchenerfahrung im Bereich der Versicherungs- und Finanzdienstleistungen. Aufgrund seiner Tätigkeiten als Berater und Führungskraft im Vertrieb und seiner langjährigen Erfahrung als Maklerbetreuer und Key Accounter kommt mit Smiejkowski ein weiterer Experte ins neue Düsseldorfer DELA-Team.

Zuletzt hat Smiejkowski über einen Zeitraum von 14 Jahren seine Kompetenzen bei der **IDEAL Versicherung** in Berlin unter Beweis gestellt. Hier umfasste sein Verantwortungsbereich die Betreuung von Maklerpools und Großkunden der Versicherung.



Walter Capellmann, Hauptbevollmächtigter der DELA Deutschland begrüßt den Neuzugang in seinem Team: „Wir freuen uns, einen weiteren erfahrenen Kollegen in unserem Team zu haben. Dirk Smiejkowski wird uns mit seiner **Expertise**, seinem **Netzwerk** und seiner **Branchenkenntnis** dabei unterstützen, die **Verbindungen zu Vertriebspartnern in Deutschland auf- und auszubauen**, um den Markteintritt voranzutreiben und mit DELA in Deutschland zu wachsen.“

Pressekontakt:

Jasmin Haj
Telefon: +49 211 542686-10
Fax: +49 211 542686-19
E-Mail: jhaj@dela.de