

zeitsprung erhält erneut Auszeichnung zum „Innovator des Jahres 2018“

Die zeitsprung GmbH & Co. KG erhält zum wiederholten Male im Rahmen des Branchenreports „Innovator des Jahres 2018“ der Wirtschaftszeitschrift „brand eins Wissen“ und Statista eine Auszeichnung und zählt somit zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands. Insgesamt dürfen 496 Unternehmen aus 20 verschiedenen Branchen diesen Titel tragen.

„Wir entwickeln ständig neue Ideen und setzen diese erfolgreich in unseren Software-Lösungen für Versicherungsmakler, Pools und Versicherungsgesellschaften in die Praxis um. Dass wir diese Auszeichnung zum zweiten Mal in Folge erhalten belegt, dass unser Unternehmen eine Vorreiterstellung hat, wenn es um intelligente Produkte, Prozesse und Dienstleistungen geht – darauf sind wir sehr stolz“, erläutert Marcel Hanselmann, Gründer und Geschäftsführer von zeitsprung. „Gerade die Kombination aus Prozess- und Serviceoptimierung mit den passenden IT-Werkzeugen macht uns in Zeiten der Digitalisierung so erfolgreich“, ergänzt Sasha Justmann, Mitgründer und Geschäftsführer von zeitsprung.

Die Wirtschaftszeitschrift „brand eins“ sucht jedes Jahr nach den Innovatoren der deutschen Wirtschaft. Für das aktuelle Ranking wurden mehr als 1.900 Vertreter innovationsprämierter Firmen, rund 400 Experten des Berliner Instituts für Innovation und Technik (iit) sowie circa 20.000 Führungskräfte des Statista Expertenpanels um ihr Urteil gebeten. Neben zeitsprung dürfen sich weitere namhafte Unternehmen wie zum Beispiel Audi AG, Bionade AG, AXA Konzern AG sowie IKEA Deutschland GmbH & Co. KG über diese Auszeichnung freuen.^[1]

Bereits in 2017 erhielt zeitsprung die Auszeichnung zum „Innovator des Jahres 2017“ und belegte dabei den dritten Platz in der Kategorie Technologie & Telekommunikation sowie den achten Platz in der Kategorie Unternehmenskultur im Bereich der kleinen und mittelständischen Unternehmen mit 250 oder weniger Mitarbeitern.

Im Jahr 2016 wurde zeitsprung für die Entwicklung seines Dokumenten-Services beim branchenübergreifenden Innovationswettbewerb „YouGov Kunden-Innovation 2016“ der YouGov Deutschland AG ausgezeichnet.

¹Quelle: brand eins Thema „Innovation“, 5. Jahrgang, Heft 8 Februar-April 2018, Seite 101-125

Pressekontakt

zeitsprung GmbH & Co. KG

Telefon: +49 (0) 7231 166093-0

Mail: m.jacobi@zeitsprung-makler.de

www.zeitsprung-makler.de