

Versicherungsgruppe die Bayerische: Zusammenarbeit mit Samuel Koch

Die Versicherungsgruppe die Bayerische arbeitet ab sofort mit dem Schauspieler Samuel Koch als Markenbotschafter zusammen. Ein ganz besonderer Fokus der Zusammenarbeit liegt in allen Themen rund um eine mögliche Berufsunfähigkeit (BU) sowie der erforderlichen Vorsorge hierzu. Der 30-Jährige gehört seit September 2014 zum festen Ensemble des Staatstheaters in Darmstadt. Bekannt ist er auch als Autor der Bücher „Zwei Leben“ und „Rolle vorwärts“.

„Samuel Koch weiß, wie wichtig finanzielle Absicherung im Fall der Fälle ist“, sagt Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen. „Mit seinem bemerkenswerten Lebenslauf und seiner unglaublich positiven Einstellung ist er ein glaubwürdiger und vor allen Dingen authentischer Fürsprecher. Wir sind glücklich darüber gerade ihn für die Bayerische und unsere BU-Lösungen gewonnen zu haben.“

„Gerne unterstütze ich die Kampagne der Bayerischen zum Thema Absicherung bei Berufsunfähigkeit“ sagt Samuel Koch dazu. „Denn das Leben geht weiter, als man denkt.“



Die Fakten: Jeder vierte Beschäftigte in Deutschland kann aufgrund gesundheitlicher Probleme irgendwann nur noch eingeschränkt oder überhaupt nicht mehr arbeiten. Über 400.000 Menschen beantragen jährlich eine Erwerbsunfähigkeitsrente. Trotzdem verkennen immer noch zu viele Menschen das Risiko und haben auch keine Absicherung.

Mit der Kampagne und dem Einsatz von Samuel Koch möchte die Bayerische dies ändern. Gemeinsames Anliegen ist, das Bewusstsein für BU-Absicherung zu fördern.

KONTAKT

Pressestelle der Unternehmensgruppe die Bayerische
Wolfgang Zdral
Telefon (089) 6787-8258,
Telefax (089) 6787-718258
E-Mail: presse@diebayerische.de,
Internet: www.diebayerische.de

