

Betriebliche Altersversorgung (bAV) - Hohe Nachfrage nach Betriebsrenten: Allianz macht bAV durchgängig digital

· Neubeiträge in der bAV wachsen um 26 Prozent · Neue digitale Plattform vereinfacht Prozesse für Kunden · Allianz greift BRSG und Sozialpartnermodell auf

Die Allianz Lebensversicherungs-AG (Allianz Leben) startet mit dem neuen FirmenOnline, der digitalen bAV-Lösung für Arbeitgeber und Arbeitnehmer. „Mit der zeitgemäßen Weiterentwicklung von FirmenOnline bringen wir unsere starke bAV-Position in die digitale Welt“, sagt Andreas Wimmer, im Vorstand der Allianz Leben verantwortlich für das Firmenkundengeschäft. Bei den Neubeiträgen legte Allianz Leben 2017 um 26 Prozent auf 4,2 Mrd. Euro zu und übertraf damit sogar das bisherige Spitzenjahr 2015. Dieses Vertrauen der Kunden und der Marktanteil im bAV-Neugeschäft von rund 35 Prozent verdeutlichen die gute Position der Allianz.

Weiteres Wachstumspotenzial sieht Wimmer durch das Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSG).

FirmenOnline: effizienter digitaler Zugang zur bAV Mit dem neuen FirmenOnline verbessert Allianz Leben den Workflow rund um die Betriebsrente grundlegend. Wimmer ist sich sicher, dass die Firmenkunden aufgrund der Digitalisierung nicht nur gute Betriebsrenten-Produkte erwarten. Auch die Services und Prozesse müssen optimal zu den bestehenden Workflows passen. Bereits vor mehr als 15 Jahren hat das Unternehmen für die bAV eine IT-Lösung online geschaltet, über die mehr als eine Million Verträge verwaltet werden.

Kontaktdaten:

Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
Katrin Wahl
Telefon: 0711.663-1132
E-Mail: katrin.wahl@allianz.de

Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
Heike Siegl
Telefon: 0711.663-4474
E-Mail: heike.siegl@allianz.de