

Branchen-Newcomer ottonova überzeugt durch Innovation und Weitsicht - Deutschlands erste komplett digitale Krankenversicherung gewinnt KV Innovationspreis



Die Krankenversicherung immer auf dem Smartphone dabei - Deutschlands erste digitale Krankenversicherung ottonova hat mit ihrem wegweisenden Ansatz den KV Innovationspreis 2018 gewonnen. Mit der Auszeichnung hat eine unabhängige Jury aus Experten der Versicherungswirtschaft und des Gesundheitswesens das digitale Geschäftsmodell des jungen Münchner Versicherungsunternehmens ottonova prämiert.

ottonova setzte sich in dem Innovationswettbewerb der Adesso Insurance Solutions GmbH und des VVW Verlags gegen zahlreiche konkurrierende Einsendungen durch - darunter einige Bewerbungen von Schwergewichte aus der etablierten Versicherungswirtschaft. Jury-Mitglied Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung des Instituts für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, begründete die Entscheidung mit dem ganzheitlichen Konzept von ottonova, eine private Krankenversicherung erstmals komplett digital zu realisieren.

Im Gegensatz zu anderen Digitalisierungsprojekten und Neugründungen in der Branche hat ottonova als einziger Anbieter den Kern der privaten Krankenversicherung revolutioniert. Seit 2017 betreibt das Unternehmen als eigenständiger Risikoträger die erste rein digitale Krankenversicherung in Deutschland.

Versicherte können alle Anforderungen ihres Gesundheits-Managements bei ottonova über eine innovative Smartphone-App abwickeln. Der so genannten Concierge Service ist die zentrale

Anlaufstelle in der mobilen Anwendung für alle Fragen und Anliegen des Kunden rund um seine Gesundheit. Versicherte erreichen über die Chat-Funktion jederzeit den Kundenservice ihres Versicherers – und zwar so einfach wie in einem gewohnten Smartphone-Messenger.

Anstelle eines regulären Arztbesuches haben Versicherte bei ottonova über die App zudem die Möglichkeit zu einem digitalen Arztgespräch. Anstatt sich angeschlagen zum Arzt zu schleppen und im überfüllten Wartezimmer auf einen Termin zu warten, können sie eine Video-Konsultation mit einem erfahrenen Arzt für eine Erst-Diagnose oder einen ärztlichen Kontrolltermin in Anspruch nehmen. Im Rahmen der telemedizinischen Betreuung erhalten Patienten auch Überweisungen, Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen oder Therapieempfehlungen.

Auch die digitale Timeline in der ottonova App überzeugte die Jury die neben Prof. Dr. Peter Maas, mit Prof. Horst Müller-Peters vom Institut für Versicherungswesen der TH Köln, Prof. Dr. Jürgen Wasem, der den Lehrstuhl für Medizinmanagement der Universität Duisburg-Essen innehat, sowie Privatdozent Dr. Dirk Sollte, Geschäftsführer des Gesundheitsfachverlags VVW GmbH, Herausgeber von Versicherungswirtschaft und weiteren Fachpublikationen, hochkarätig besetzt war.

Die persönliche Timeline in der ottonova App sammelt für den Kunden alle wichtigen Ereignisse und dazugehörigen Dokumente in einer übersichtlichen, hochtransparenten Patientenchronik. Damit hat der Versicherte seinen Gesundheitsstatus stets griffbereit, auch wenn er im Notfall auf Reisen Zugriff darauf benötigt. Die App beinhaltet zudem Erinnerungen an Vorsorgeuntersuchungen und eine komplett digitale Abwicklung von Rechnungen und Dokumenten ohne lästigen Papierkram.

„Wir freuen uns über die Auszeichnung“, kommentiert Gründer und CEO Roman Rittweger den Gewinn des KV Innovationspreises. „Bei der Entwicklung von ottonova war es uns wichtig, zwei wesentliche Anforderungen miteinander zu verbinden: einen hervorragenden Versicherungsschutz für unsere Kunden und gleichzeitig einen wegweisenden, kundenorientierten Service auf der Höhe der technischen Möglichkeiten unserer Zeit – also eine Versicherung, die unseren Versicherten nicht im Weg steht, sondern sie in allen Lebenslagen begleitet.“

ottonova ist die erste komplett digitale Krankenvollversicherung Deutschlands. Mit innovativen und konsequent kundenorientiert gestalteten digitalen Services, die in eine einfach handhabbare Smartphone-App integriert sind, treibt das Unternehmen die Digitalisierung der Versicherungs- und Gesundheitsbranche voran. Sie beinhaltet neben einem rund um die Uhr erreichbaren Concierge Service und einer übersichtlichen Patienten-Chronik die Möglichkeit eines digitalen



© ottonova

Arztbesuches als Video-Konsultation. Im Juni 2017 hatte die Bafin das Geschäftsmodell von ottonova genehmigt und damit der ersten Neugründung einer Krankenversicherung in Deutschland seit 17 Jahren grünes Licht gegeben. ottonova ist zudem der erste InsurTech-Anbieter in Deutschland, der als eigenständiger Risikoträger aktiv geworden ist. Die Gründer von ottonova sind Dr. med. Roman Rittweger (CEO, Mediziner & MBA), Frank Birzle (CTO, Informatiker) und Sebastian Scheerer (CDO, Designer). Als namhafte Investoren sind Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, btov, STS Ventures und die Debeka, Deutschlands größte private Krankversicherung, an ottonova beteiligt.

Pressekontakt:

Zucker.Kommunikation GmbH

Team ottonova

Torstraße 107, 10119 Berlin

Telefon: 030 / 247 587-0

Mail: ottonova@zucker-kommunikation.de

Web: www.zucker-kommunikation.de