

Dauercamper: Erfolgreiches Produkt weiter verbessert



Oberösterreichische Versicherung legt Risikoschutz für Mobilheime neu auf und zieht ein zufriedenes Resümee über das Jubiläumsjahr

Mehr als 220.000 Stellplätze auf rund 2.800 Campingplätzen werden jährlich durch Camper und Dauercamper bevölkert. Für viele ist ihr Wohnwagen zu einem zweiten Zuhause geworden, ein Rückzugsort für Freizeit und Urlaub. Wie ein Haus ist auch ein Wohnwagen Risiken ausgesetzt. Diese können mit der neu überarbeiteten Produktlösung der Oberösterreichischen einfach, kostengünstig und umfassend abgedeckt werden.

Ähnlich wie bei massiv gebauten Häusern können Naturgewalten die Außenhülle des Wohnwagens oder Mobilheims stark beschädigen. Bis zu einer Höchstenschädigungssumme von EUR 60.000 sichert das Dauercamper-Produkt der Oberösterreichischen gegen die finanziellen Folgen von Feuer, Blitzschlag, Explosion und Flugzeugabsturz sowie Sturm und Hagel. Zu beachten ist dabei ein Selbstbehalt von EUR 300,--.

Weil ein Dauercamper mehr ist als nur die Außenhülle, sind über die Inhaltsversicherung neben den bereits genannten Risiken auch Leitungswasser, Frost, Einbruch und Vandalismus bis zu einer Wertgrenze von EUR 10.000,-- versichert.

Das Risikopaket wird durch eine Glasbruchversicherung und eine Absicherung für die Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht für den am Standplatz fix abgestellten bzw. nicht zugelassenen Wohnwagen abgerundet. Die Versicherungssumme beträgt hier EUR 3.000.000,-- Zu haben ist das ganze Paket ab einer Jahresprämie von rund EUR 198,--.

Keine Sorgen mit Bestnoten

In einem aktuellen Rating der Agentur Franke & Bornberg erhielten die Produkte der Oberösterreichischen neuerlich beste Noten: Die Privathaftpflichtversicherung wurde sogar mit dem Qualitätssiegel „Hervorragend“ (FFF) ausgezeichnet. Für die Wohngebäude- bzw. Hausratsversicherung konnte die Oberösterreichische Versicherung immerhin ein „Sehr gut“ (FF+) einheimsen.

Die unabhängige Ratingagentur Franke & Bornberg zählt zu den anerkannten Versicherungs-Spezialisten in Deutschland. Das Rating bewertet harte, nachvollziehbare Fakten und zeichnet sich durch einen hohen Detailierungsgrad aus. Dr. Peter Schmidt, Leiter der Niederlassung Deutschland, ist vom guten Abschneiden nicht überrascht: „Mit punktgenauen Versicherungslösungen haben wir in den vergangenen Jahren systematisch die Grundlagen für eine starke Positionierung der Oberösterreichischen im deutschen Maklermarkt geschaffen. Wir freuen uns, dass unsere Produkte nicht nur von den Kunden geschätzt werden, sondern auch keinen Vergleich in einem hart umkämpften Marktumfeld zu scheuen brauchen.“

Wachstum auch im Jubiläumsjahr

Das Prämienvolumen der Oberösterreichischen Versicherung überstieg 2011 erstmals die 400 Mio. Marke und betrug 2017 mehr als 433 Mio. Euro. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit wird im abgelaufenen Versicherungsjahr trotz neuerlich angestiegener Schadenleistungen mehr als 23 Mio. Euro betragen, die Combined Ratio nach vorläufigen Berechnungen bei rund 92 Prozent liegen. Allein in Deutschland konnten 2017 mehr als 14.100 Neuverträge abgeschlossen werden, ein Zuwachs von mehr als 15 Prozent. Das Prämienvolumen stieg im abgelaufenen Versicherungsjahr um mehr als zehn Prozent auf rund 8,5 Mio. Euro an.



Weiterführende Links:

Für Endkunden: www.keinesorgen.de

Für Maklerpartner: makler.keinesorgen.de

Ratings von Franke & Bornberg: www.franke-bornberg.de/ratings

Pressekontakt:

Dr. Peter Schmidt

Telefon: +49 6181 92302-0

E-Mail: p.schmidt@ooev.at

Unternehmen

Oberösterreichische Versicherung AG (ooev)
Langstrasse 92
63450 Hanau

Internet: www.keinesorgen.de

Über Oberösterreichische Versicherung AG (ooev)

Die Oberösterreichische Versicherung AG, gegründet 1811, ist die älteste Versicherung Österreichs und zugleich der größte Regionalversicherer in der Alpenrepublik. Über 450.000 Kunden vertrauen auf die Kompetenz und das Know-how des oberösterreichischen Marktführers. 2007 übernahm die Oberösterreichische Versicherung AG die damalige Hanauer Versicherungsservice AG und gliederte die nunmehrige diehanauer24 Versicherungsvertriebs-GmbH als 100-Prozent-Tochter in das Unternehmen ein. Seit 2014 firmiert Österreichs größter Regionalversicherer unter eigenem Namen und dem Markenclaim Keine Sorgen auf dem deutschen Markt.