

## Geschäftsergebnisse 2017 - Neues Kfz-Produkt begeistert Kunden, Leben wächst gegen den Markttrend

**• Zahl der versicherten Fahrzeuge steigt um 150.000 • Über 20 Milliarden Euro Umsatz in der Lebensversicherung • Kundenorientierung sorgt für Wachstum**

Die Allianz Deutschland ist im Jahr 2017 erneut gewachsen. Der Umsatz erhöhte sich in allen Versicherungssparten – insgesamt um 7,7 Prozent auf 34,9 (Vorjahr: 32,4) Milliarden Euro. Dabei überstiegen die Beitragseinnahmen der Sachversicherung zum ersten Mal die 10-Milliarden-Euro-Marke. Der Umsatz der Lebensversicherung kletterte erstmals auf über 20 Milliarden Euro.

„Kundenorientierung ist der Schlüssel zum Erfolg. Das Wachstum zeigt, dass wir mit der Erneuerungsagenda den richtigen Weg eingeschlagen haben“, sagt Klaus-Peter Röhler, Vorstandsvorsitzender der Allianz Deutschland. „Sie bleibt der rote Faden unseres Handelns. Wir wollen uns mit Blick auf Qualität und Schnelligkeit weiter verbessern. Dafür müssen wir Prozesse vereinfachen und – wo immer sinnvoll – digitalisieren. Das reduziert Komplexität und verringert Kosten, was vor allem den Kunden zugutekommt.“

Kunden nutzen alle Zugangswege zur Allianz

Die Vertriebsleistung der Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, die die Ausschließlichkeitsorganisation sowie den Bankenvertrieb bündelt, erreicht einen neuen Höchststand. Dies ist auch ein Erfolg der Digitalen Agentur 2.0, bei der Vertreter Online-Services mit persönlicher Beratung verbinden. Beginnend mit der Agentursuche, der Online-Terminierung und dem Kontakt über soziale Medien bis hin zur Online-Video-Beratung nutzen die Kunden vermehrt diese digitalen Services. Die Zahl der Vertreter blieb stabil, die der Kundenbetreuer legte sogar leicht zu.

Auch das Geschäft mit den kooperierenden Banken zog an. Zusätzliche Wachstumsimpulse sind in diesem Segment durch die 2018 neu gestartete Zusammenarbeit mit der HypoVereinsbank zu erwarten.

### KONTAKT

Allianz Deutschland AG  
Unternehmenskommunikation  
Christian Teichmann  
Telefon: 089.3800-7578  
E-Mail: christian\_ernst.teichmann@allianz.de