

Thorsten Wittmeier ist neuer Bereichsleiter Marketing & Kommunikation bei Swiss Life Deutschland



Thorsten Wittmeier

© Swiss Life AG - Niederlassung für Deutschland

Seit dem 1. Januar 2018 ist Thorsten Wittmeier Bereichsleiter Marketing & Kommunikation bei Swiss Life Deutschland. In seiner neuen Funktion ist der 39-jährige für die Abteilungen Marketing, Unternehmenskommunikation, Digital Experience sowie Events und Schulungsveranstaltungen standortübergreifend in Hannover und Garching bei München verantwortlich.

Er betreut die sechs Marken Swiss Life, Swiss Life Select, tecis, HORBACH, Proventus sowie Swiss Compare und berichtet direkt an Jörg Arnold, CEO von Swiss Life Deutschland.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Thorsten Wittmeier die Vakanz hervorragend besetzen konnten. Er bringt die Kompetenz mit, die es braucht, um den Bereich erfolgreich weiterzuentwickeln“, sagt Arnold. Wittmeier folgt auf Andreas Fischer, der im Sommer 2017 in die Geschäftsleitung von Swiss Life Schweiz gewechselt ist.

Thorsten Wittmeier ist seit Juli 2011 für Swiss Life Deutschland tätig. Seit 2014 verantwortet er die Unternehmenskommunikation, 2017 hat er zusätzlich die Geschäftsführung der Swiss Life Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft übernommen. Zuvor war er in unterschiedlichen Positionen im Finanzsektor tätig, unter anderem als Direktor Investor Relations beim Versicherungsunternehmen NPG Wealth Management in Luxemburg sowie Head of Investor Relations bei einem Münchener Finanzdienstleister.

Medienkontakt

Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 511 9020 - 54 30

Fax: +49 511 9020 - 53 30
E-Mail: medien@swisslife.de
www.swisslife.de