

Online-Marketingportal zum Nulltarif

Die Oberurseler BCA AG baut ihre umfängliche Marketing-Unterstützung in 2018 konsequent aus. Darüber hinaus übernimmt der renommierte Maklerpool bereits zum Jahreswechsel die monatliche Nutzungsgebühr aller angeschlossenen Partner für sein erfolgreiches Marketingportal Marketing plus.

Seit seiner Einführung im Jahr 2014 erleichtert das BCA-Marketingportal Marketing plus seinen Abonnenten die werbewirksame Positionierung als lokale Marke auf praktisch allen potenziellen Kanälen. Mittels intuitiver Bedienung erfreut sich die Plattform dabei einer beständig steigenden Beliebtheit. Zudem entpuppt sie sich durch seine zwischenzeitlich zusätzlich integrierten Mehrwert-Features – wie etwa den BCA-Webseitenmanager und weiterem Social-Media-Support – vermittlerseitig mehr und mehr zum äußerst nachgefragten Online-Marketing-Tool. Aus diesem Grund beschert der renommierte Maklerpool seinen Maklerpartnern nunmehr ein passendes Weihnachtsgeschenk: „Ab dem 01. Januar 2018 wird Marketing plus allen Partnern der BCA AG, der Bank für Vermögen AG und der CARAT Fondsservice AG kostenfrei zur Verfügung gestellt“, so Mirko Faust, Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der BCA AG.

Mehr noch: Die BCA AG baut in 2018 ihre Online-Marketing-Unterstützung weiter aus und intensiviert aufgrund dessen die Zusammenarbeit mit dem führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale marcapo. „Mit Wegfall monatlicher Zugangskosten und den mehrwertgenerierenden Erweiterungen unseres Tools, bieten wir künftig ein optimiertes Kundenbindungsinstrument, das BCA-Partnern in einem herausfordernden Marktumfeld den entscheidenden Vorteil in Ihrer Positionierung verschaffen wird“, zeigt sich Faust überzeugt.

EasyOnline: Mit Leichtigkeit ganz vorne dabei

Unter dem Motto „easy online“ ist vor allem ein erstklassiger Content-Service in konkreter Vorbereitung. Der neue Baustein unterstützt schon in Kürze Vermittler sowohl im Bereich ihrer eigenen Website als auch betreffend sozialer Medien wie Facebook mit individuell abgestimmten und suchmaschinenoptimierten Werbetexten von professionellen Textern. Zur weiteren Optimierung der Suchergebnisse bei Google, Alexa, Siri & Co. wird bereits ab Anfang Januar ein spezielles Präsenzmanagement aktiviert sein, welches garantiert, dass neben Google My Business auch weitere für Google relevante Verzeichniseinträge regelmäßig geprüft und auf dem aktuellsten Stand gehalten werden. „Mithilfe dieses Services werden Unternehmen nicht nur besser in Suchmaschinen gefunden, sondern auch das Google-Ranking wird sich verbessern. Darüber hinaus sorgt dieses System dafür, dass Firmendaten der Maklerunternehmen vor missbräuchlichen Eingriffen auf über 30 Internet-Plattformen bestmöglich geschützt werden“, so Thomas Ötinger, Geschäftsführer der marcapo GmbH.

Professioneller Rat inklusive

Bereits heute können Nutzer des Marketingportals etwa auf telefonische Beratung zu Werbeangelegenheiten zurückgreifen. So geben Marketingprofis ratsuchenden Vermittlern u.a. praktische Tipps betreffend ansprechender Textgestaltung oder stimmiger Bildauswahl. Auf Wunsch vieler Nutzer soll dieser Service in Kürze eine exklusive Erweiterung erfahren, bei der gegen eine entsprechende Monatsgebühr eine Rundumbetreuung erfolgt. „Ein persönlicher Betreuer kümmert sich hierbei um alle Themen, angefangen von Websiteoptimierung, über Einrichten eines Facebook-Accounts oder Social-Media-Postings, bis hin zur Erstellung eines persönlichen Marketingplans inklusive 1 zu 1 Coaching“, erläutert Ötinger.

Effektives Cross-Media-Marketing

Die anvisierten Marketing plus-Erweiterungen lassen darüber hinaus umfassende Cross-Media-Marketingaktionen zu. Mit nur wenigen Klicks können Kunden hierbei maßgeschneidert und über gleich mehrere Kommunikationskanäle hinweg gleichzeitig zu Produkten oder Dienstleistungen informiert werden. Dank Marketingausbau und in Zusammenarbeit mit der BfV Bank für Vermögen AG wird es im Frühjahr kommenden Jahres zudem über das Portal machbar sein, deutlich mehr individualisierbares Informationsmaterial für die nachgefragte Fondsvermögensverwaltung PRIVATE INVESTING zu erhalten sowie zusätzlich interaktive Factsheets in den eigenen Webauftritt einzubinden.

Pressekontakt:

Peter Meiser

Telefon: +49 (0) 61 71 91 50 - 150

Fax: +49 (0) 61 71 91 50 - 151

E-Mail: Presse@bca.de

Unternehmen

BCA AG

Hohemarkstraße 22

61440 Oberursel

Internet: www.bca.de

Über BCA AG

Die 1985 gegründete BCA AG mit Sitz in Oberursel im Taunus ist einer der größten Maklerpools in Deutschland. Dem Maklerpool sind derzeit rund 9.500 unabhängige Finanzdienstleisterinnen und Finanzdienstleister angeschlossen. Ihnen bietet die BCA AG einen kompletten Service, der alles beinhaltet, was freie Finanzvermittler für ihre tägliche Arbeit benötigen. Dazu zählen unter anderem eine umfassende Vertriebs- und Organisationsunterstützung, die elektronische Beratungs- und Abwicklungsplattform BCA Business plus sowie das Regionalmarketingportal Marketing plus inklusive BCA Websitemanager. Im Investmentbereich können die freien Finanzvermittler bei der BCA auf über 8.000 Investmentfonds zugreifen. Dazu stellt die BCA AG umfassende Informationen wie Kapitalmarktanalysen, Researchmaterial zu einzelnen Fonds und die BCA TopFonds-Listen zur Verfügung. Außerdem unterstützt die BCA die unabhängigen Finanzdienstleisterinnen und Finanzdienstleister mit ihrer innovativen Investmentsoftware DIVA. Im Versicherungsbereich bedient die BCA AG alle Sparten von der Standardversicherung für den Haushalt über die Altersvorsorge bis hin zu umfassenden Deckungskonzepten im Bereich Gewerbeversicherung einschließlich bAV und bKV. Versicherungsvergleichsrechner oder das Empfehlungstool BCA Tipp runden das Angebot ab. Zudem bietet das Unternehmen ein eigenes Deckungskonzept für die Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Vermittler an. Der Konzernumsatz der BCA AG betrug im Geschäftsjahr 2016 rund 48,8 Millionen Euro, das Eigenkapital lag bei 6,5 Millionen Euro. Zur BCA-Gruppe gehören zudem die Wertpapierhandelsbank BfV Bank für Vermögen AG mit einem flexiblen Haftungsdachkonzept und der hauseigenen Fondsvermögensverwaltung Private Investing sowie die Carat Fonds Service AG.

