

AXA Deutschland mit neuer Leitung der Unternehmenskommunikation

• **Silvana Herold (48) übernimmt ab dem 1. März 2018 die Leitung der Unternehmenskommunikation von AXA Deutschland in Köln.** • **In ihrer neuen Rolle bei AXA widmet sich Silvana Herold vor allem der strategischen Weiterentwicklung der internen wie externen Kommunikation des Versicherers, der den digitalen Wandel als Vorreiter der Branche gestalten will und dazu verstärkt auf Services setzt, die maximale Relevanz für Kunden entfalten.** • **Sie berichtet an den Vorstandsvorsitzenden Alexander Vollert.**

Silvana Herold kommt von der Aareal Bank AG in Wiesbaden. Dort ist sie seit 2007 als Director Group Corporate Communications / Marketing Communications tätig. In dieser Funktion hat sie unter anderem die Weiterentwicklung der strategischen Konzernkommunikation verantwortet und dabei die Unternehmenspositionierung, die Digitalisierung sowie die Neuorganisation der Kommunikation maßgeblich gestaltet.

Herold verfügt über langjährige Kommunikationserfahrung in der Finanzbranche und auf Beratungsseite. Ihr Berufsweg führte sie zur Kommunikationsagentur BBDO Group Germany, wo sie Unternehmen aus der Finanz-, Automobil- und Logistikbranche betreute. Von 2006 bis 2007 war sie dort als Business Director und Mitglied des Management Boards unter anderem verantwortlich für die strategische Beratung von Kunden aus der Banken- und Versicherungsbranche.



Silvana Herold

© AXA Konzern AG

Pressekontakt:

Anja Kroll
Telefon: 0 22 1 / 1 48 - 2 48 34
Fax: 0 22 1 / 1 48 - 44 248 34
E-Mail: presse@axa.de

Unternehmen

AXA Konzern AG
Colonia - Allee 10 - 20
51067 Köln

Internet: www.AXA.de

Über AXA Konzern AG

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,7 Mrd. Euro (2016) und 9.217 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 166.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie 107 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 100,2 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,7 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2016 ein Volumen von 1,43 Billionen Euro.