

„Open Studios in Berlin eröffnen“



Johannes Rath

© SIGNAL IDUNA Gruppe

Die SIGNAL IDUNA Gruppe, einer der großen Service-Versicherer in Deutschland, startet heute mit ihrer neuen Marke signals. Zeitgleich startet das erste signals „Angebot“ in Berlin: Am 27. Oktober eröffnen die signals Open Studios direkt am Nordbahnhof in Mitte.

Sowohl die Marke als auch die Open Studios sind Teil der zukünftigen Strategie des Konzerns, das Kerngeschäft zu stärken und gleichzeitig neue Wege zu gehen. Unter der Leitung von Johannes Rath, Chief Digital Officer der SIGNAL IDUNA Gruppe, soll signals dafür sorgen, dass das Versicherungsunternehmen neue Geschäftsmodelle und mögliche Partnerunternehmen in Zukunft schneller identifizieren kann. Zudem wird signals dabei helfen, digitale Transformationsprozesse im Konzern zu beschleunigen.

„Man muss die Digitalisierung als große Chance begreifen, Vorhandenes zu optimieren und Neues zu erschließen“, so Ulrich Leitermann, Vorsitzender der Vorstände der SIGNAL IDUNA Gruppe. „Um in Zukunft im Markt bestehen zu können, müssen kundenzentrierte Produkte einfacher, schneller und innovativer entwickelt werden. Genau das wollen wir mit den signals Open Studios erreichen.“

Die neue Marke signals soll die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und digitaler Services aktiv vorantreiben. Um diesen Ansatz operativ umzusetzen, eröffnen in Berlin die signals Open Studios. Auf über 500 Quadratmetern bietet signals Start-Ups, Innovatoren und Entrepreneuren aus verschiedensten Branchen ein Umfeld, um ihre Expertise zu bündeln, digitale Plattformen aufzubauen und gemeinsam komplett neue Märkte zu kreieren. Direkt am Nordbahnhof in Berlin-Mitte gelegen, bieten die signals Open Studios Raum und Möglichkeiten für gemeinsames Arbeiten, neue Ansätze und interdisziplinäre Teams. Sie sind so offen, wie es der Name sagt: Co-

Creation, Open Innovation und Customer Centricity sind hier mehr als Buzzwords, sie sollen gelebte Realität werden.

„Unsere Welt besteht zunehmend aus Signalen: Smartphones, Autos, Kühlschränke, Uhren, Bankkarten senden Signale. Und schlussendlich senden auch wir Menschen ständig Signale. In den signals Open Studios wollen wir diese Signale empfangen, interpretieren und verarbeiten. Die Open Studios werden so Beschleuniger und Katalysator gleichermaßen. Sie helfen bei der Kreation von neuen Ideen, können aber auch als Instrument genutzt werden, um Vorhandenes zu challengen und mithilfe unserer Tools, unseres Netzwerkes und unseres Marktwissens besser zu machen“, sagt Johannes Rath, der seit Anfang des Jahres als CDO auch für die Planung und Umsetzung der konzernweiten digitalen Agenda der SIGNAL IDUNA verantwortlich ist.

signals befindet sich an der Schnittstelle von Kreativität, Tech und Kollaboration. Die signals Open Studios sind ein erstes Angebot der neuen, zukunftsgerichteten Marke. Weitere Ansätze befinden sich bereits in Planung und werden zeitnah folgen.

Über signals

signals ist die neue, digitale Marke der SIGNAL IDUNA Gruppe und wird aus der Einheit des Chief Digital Officers gesteuert. signals bietet Start-ups und Technologieunternehmen ein exklusives Umfeld, um neue Geschäftsmodelle, Produkte und Services zur Marktreife zu bringen. Die signals Open Studios in Berlin, in denen interdisziplinäre Teams neue Märkte entwickeln, sind ein erstes Angebot von signals. Sie sind mehr als der nächste Innovationhub – sie sollen zeigen, wie man in Zukunft interdisziplinär und kollaborativ arbeiten sollte. Mehr Informationen auf www.hellosignals.com.

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund 5,6 Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe finden Sie auf www.signal-iduna.de

Pressekontakt:

Maria Bause
Telefon: +49 160 9516 8529
Fax: +49 30 555 73 05 16
E-Mail: maria@schoesslers.com

Unternehmen

schoesslers GmbH