

Feierliche Verleihung im Rahmen der DKM: Das sind die Gewinner des Jungmakler Awards 2017



Die Verleihung fand im feierlichen Rahmen der DKM 2017 statt. (v.l.n.r.) Konrad Schmidt (bbg), © bbg Janine Teetz (2. Platz), Bastian Kunkel (Platz 1) und Manuel Epp (Platz 3), Steffen Ritter (Institut Ritter)

Sie haben sich im Finale gegen 10 Mitbewerber durchgesetzt: Bastian Kunkel, Janine Teetz und Manuel Epp sind die „Jungmakler des Jahres 2017“. Die diesjährige Verleihung des Jungmakler Awards, der zum Ziel der Nachwuchsförderung ins Leben gerufen wurde, fand am gestrigen Nachmittag im Rahmen der DKM statt.

Der siebte Jungmakler Award ist auf der DKM 2017, der Leitmesse für die Versicherungs- und Finanzwirtschaft zu einem feierlichen Ende gekommen. Gegen 17 Uhr wurden die Gewinner bekannt gegeben und geehrt. Insgesamt 13 Jungunternehmer hatten es zuvor bis ins Finale geschafft. Nachdem ihre schriftliche Bewerbung überzeugt hatte, führte die Kandidaten der Weg über eines von drei RegioCastings bis zum BundesCasting in Oberursel, wo sie ihr Unternehmenskonzept noch einmal einer renommierten Jury vorstellen durften. Die gestrige Verleihung war schließlich der Höhepunkt des Jungmakler Awards 2017, bei dem die Finalisten, Förderer und Medienpartner zusammen gekommen sind, um zu erfahren, wer ab sofort den Titel „Jungmakler des Jahres 2017“ tragen darf.

Für die Jury war es diesmal besonders schwer. Denn alle Präsentationen waren sehr professionell, aber dennoch sehr unterschiedlich. Aber auch in diesem Jahr hat man sich auf die drei Erstplatzierten einigen können. Erstplatzierte ist Bastian Kunkel aus Aschaffenburg von „Versicherungen mit Kopf“. Mit seinem innovativen Unternehmenskonzept sensibilisiert er bundesweit hauptsächlich junge Menschen über einen schon sehr verbreiteten Youtube-Kanal für das Thema Versicherungen. Den 2. Platz erreichte Janine Teetz aus Dresden mit ihrem Maklerunternehmen finaconsil, das sich auf Jungmediziner und Assistenzärzte spezialisiert hat. Drittplatzierter ist Manuel Epp aus Ismaning. Er ist mit der E & P Versicherungsmakler GmbH & Co. KG regional stark vernetzt und deckt dort mit strukturierten Arbeitsprozessen ein breites Leistungsspektrum ab.

Mitmachen lohnt sich

Die Teilnahme am Jungmakler Award zahlt sich für jeden Teilnehmer aus. Im Laufe des Wettbewerbs lernen sie Entscheider der Branche kennen und können ihr persönliches Netzwerk erweitern. Außerdem umfasst die Bewerbung die Aufnahme in den „Jungmakler Club“, der den Kandidaten eine Reihe an Vorteilen wie zum Beispiel kostenlose Webinare und Erfahrungsaustausch bei Veranstaltungen bietet. Die drei ersten Plätze sind darüber hinaus mit Preisgeldern dotiert, die von 10.000 Euro über 5.000 Euro bis 3.000 Euro gestaffelt sind. Hinzu kommen für den Erstplatzierten ein vom Campus Institut finanzierter Hochschul-Studienplatz „Finanzfachwirt/-in (FH)“ im Wert von 5.900 Euro. Der zweite Platz erhält eine Teilnahme an den Entwicklungstagen des Instituts Ritter auf der Insel Rügen und der Drittplatzierte kann sich über Bildungsgutscheine von der Deutschen Makler Akademie im Wert von 1.000 Euro sowie 500 individualisierte Print-Kundenzeitungen von V-aktuell freuen.

Jungmakler Award wichtiger denn je

„Auch im siebten Jahr setzen unsere Jungmakler ein Zeichen für Beratungsqualität und Innovation. Neben soliden und professionellen Geschäftsmodellen zeigen sie zudem häufig neue Perspektiven auf, die für etablierte Branchenteilnehmer inspirierend sind. Wir führen den Award sehr gerne durch, denn jeder Berührungspunkt mit Jungmaklern macht Mut für die Zukunft der Branche“, erklärt Initiator und bbg-Geschäftsführer Konrad Schmidt das Engagement für den Wettbewerb.

Pressekontakt:

Sabine Greiner
Telefon: +49 921 75758-85
Fax: +49 921 75758-91
E-Mail: greiner@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str.4
95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.

