

## degenia AG präsentiert neues PHV-Konzept T17 - 17 Verbesserungen zu attraktiven Prämien



Halime Koppius

© degenia Versicherungsdienst AG

**Pünktlich zur DKM ´17 läutet der Bad Kreuznacher Konzeptanbieter degenia Versicherungsdienst AG mit einem rundum erneuerten Privathaftpflicht-Produkt den Jahresendspurt ein.**

„Beachtliche 17 Leistungsverbesserungen bei gesenktem Prämienniveau - das ist unsere Reaktion auf die anspruchsvollen Marktgegebenheiten. Mit unserem neuen Privathaftpflichtkonzept T17 peilen wir einen der vorderen Plätze im immer stärker umkämpften Haftpflichtversicherungsmarkt an“, erläutert Vorstand Halime Koppius.

Unter Berücksichtigung der GDV-Mindestanforderungen und den Forderungen des Arbeitskreises Beratungsprozesse ist es uns mit der Einführung der basic-Deckung gelungen, auch für besonders preissensible Kunden eine bezahlbare Basisdeckung anzubieten. „Günstiger Grundschutz vor einem unkalkulierbaren finanziellen Risiko ist zweifellos besser als gar kein Schutz“ so Halime Koppius. Als Versicherungssummen stehen hier 3 Mio. EUR für Personen-, Sach- und Vermögensschäden sowie 300.000 EUR für Mietsachschäden zur Verfügung.

Die beiden mittleren Produktlinien zeichnen sich durch 10 Mio. EUR (classic) und 15 Mio. EUR (premium) Versicherungssummen aus. Die Summen für das Abhandenkommen fremder Schlüssel betragen 15.000 EUR (classic) und 50.000 EUR (premium). Schäden durch deliktunfähige, mitversicherte Personen werden bis zur Höhe von 5.000 EUR (classic) bzw. 100.000 EUR (premium) reguliert. Auch Cyberschäden dürfen bei einer guten Deckung nicht fehlen. „Schäden durch elektronischen Datenaustausch/Internetnutzung“ sind mit 100.000 EUR bei classic und bei premium bis zur Versicherungssumme abgesichert.

Den Preis- und Leistungssieger unter den Produktlinien nennt die degenia „optimum“ - zu Recht, schaut man sich die Fülle von Leistungserweiterungen im Detail an. 50 Mio. EUR, davon 15 Mio. EUR für Personenschäden je versicherter Person, bilden den Grundstock einer umfassenden Deckung für den anspruchsvollen Versicherungsnehmer, der weiß, dass Leistung auch ihren Preis haben muss. Drei Wohnungen (auch Ferienwohnungen) inkl. Garagen sind hier ebenso versichert wie ein unbebautes Grundstück bis zu 10.000 m<sup>2</sup>. Für den Verlust fremder Schlüssel stünde im Ernstfall sogar die vereinbarte Versicherungssumme zur Verfügung. Völlig neu in der degenia-Leistungspalette erscheinen die Bausteine „Betankungsschäden an geliehenen und gemieteten Fahrzeugen“, abgesichert in premium mit 1.000 EUR, in optimum mit 10.000 EUR. Ein Rabattausgleich zur KFZ-Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung wird bei premium bis max. 1 Jahr und bei optimum sogar bis max. 5 Jahre gewährt. Bis zur Höhe von 3.000 EUR ist für optimum-Versicherungsnehmer eine Neuwertentschädigung möglich. Mittlerweile Standard für die besten Haftpflichtdeckungen sind Innovationsklausel und „Best-Leistungs-Garantie“ - diese gelten natürlich auch für die degenia-optimum-Deckung.

„Durch eine harmonische Prämien- und Leistungsanpassung nach unten haben wir mit unserer neuen basic-Variante eine gute Grundabsicherung geschafft“ - so Halime Koppius - „mit den Verbesserungen in den drei oberen Produktlinien bieten wir für alle Kundensegmente die passende Lösung für den Maklermarkt. Und mit unserem Flaggschiff optimum kämpfen wir um die Podestplätze auf dem deutschen Markt - und das zu einer Prämie unter 100 EUR.“

**Pressekontakt:**

Ortwin Spies  
Telefon: 0671 8400 3 111

Fax: 0671 8400 3 2 111

E-Mail: [ortwin.spies@degenia.de](mailto:ortwin.spies@degenia.de)

## **Unternehmen**

degenia Versicherungsdienst AG  
Brückes 63-63a  
55545 Bad Kreuznach

Internet: [www.degenia.de](http://www.degenia.de)

## **Über degenia Versicherungsdienst AG**

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des von Halime Koppius geführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia AG / DMU GmbH arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia AG 48 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die hochwertigen Service für die knapp 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger „ltzehoer Versicherungen“ exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- Privathaftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Unfall
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht
- Luftfahrthaftpflichtversicherung
- Luftfahrtkasko

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Prämien bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.