

FRIDAY und TankTaler ermöglichen automatische Übertragung des Kilometerstands für kilometergenaue Abrechnung der Autoversicherung

Nur zahlen, wenn das Auto tatsächlich genutzt wird - das wünschen sich viele Autofahrer. Mit dem Zahl-pro-Kilometer Tarif hat der digitale Autoversicherer FRIDAY dieses Prinzip nun in der Autoversicherung eingeführt. Die Kooperation mit dem Münchener Start-up TankTaler erlaubt FRIDAY die automatische Übertragung der Kilometerzählerangaben in Echtzeit.

Damit wird die kilometergenaue Abrechnung noch nutzerfreundlicher: Die Versicherungskosten der FRIDAY-Kunden werden gemäß der tatsächlichen Fahrleistung berechnet und bei Bedarf aktualisiert. Mit dem innovativen Versicherungstarif bedient der Berliner Versicherer besonders die Bedürfnisse von Fahranfängern und Fahrern eines Zweitwagens, die in anderen Tarifen oftmals benachteiligt werden. Wie kein anderer Tarif belohnt die flexible Kfz-Versicherung jeden, der sein Auto stehen lässt.

Die automatisierte Kilometerstandübertragung erfolgt über einen OBD2-Stecker im Fahrzeug. Zudem stehen den Versicherten von FRIDAY die Funktionen von TankTaler und seiner App zur Verfügung. Die App bietet dem Autobesitzer Funktionen wie eine Diebstahl-Warnung oder ein elektronisches Fahrtenbuch mit Details zu einzelnen Fahrten.

Der Tarif von FRIDAY berücksichtigt nicht die Daten zur Fahrweise und wird ausschließlich anhand der gefahrenen Kilometer berechnet. Die Fahrweise oder Fahrstrecken werden, anders als bei Telematiktarifen, nicht in die Preiskalkulation einbezogen. Der Tarif hebt sich damit bewusst von solchen ab, die die Fahrweise auf Basis von Daten zum Fahrverhalten zum Beispiel sanktionieren.

Die Services von TankTaler werden dank der Kooperation für FRIDAY-Versicherte günstiger zur Verfügung gestellt. Oliver Götz, Executive Chairman der ThinxNet GmbH, die hinter TankTaler steht, betont: "Wir stehen für Datenschutz made in Germany und arbeiten nach den strengen deutschen Datenschutzvorschriften".

"Die kilometergenaue Abrechnung mit FRIDAY und TankTaler wird die etablierten Marktteilnehmer aufhorchen lassen. Dies wird zeigen, wie digitale Newcomer aus München und Berlin das Connected Car neu erfinden", sagt Oliver Götz.

Dr. Christoph Samwer, CEO FRIDAY sagt: "Von dieser Kooperation zweier digitaler Innovationsführer, wird am Ende der deutsche Autofahrer profitieren. Beide Unternehmen haben Produkte lanciert, die einen klaren Mehrwert für ihre Kunden haben".

Pressekontakt:

Lukas Jaworski

E-Mail: lukas.jaworski@friday.de

Unternehmen

FRI:DAY - Deutsche Niederlassung der Basler Versicherungen Luxemburg A.G.
Klosterstrasse 62
10179 Berlin

Internet: www.friday.de

Pressekontakt:

Julia Königer
Telefon: +49 89 4520663-0
E-Mail: julia.koeninger@thinxnet.com

Unternehmen

ThinxNet GmbH
Auenstraße 100
80469 München

Internet: www.thinxnet.com/

Über ThinxNet GmbH

TankTaler ist ein Produkt der ThinxNet GmbH, ein Venture Capital finanziertes Start-Up mit Fokus auf das Internet of Things (IoT). TankTaler hat zum Ziel, Fahrzeuge unkompliziert und schnell mit dem Internet zu vernetzen. Die gleichnamige Smartphone-App stellt zusammen mit einem OBD2-Stecker für Pkws Fahrzeuginformationen in Echtzeit auf dem Smartphone für den Nutzer bereit. Der Standort des Fahrzeugs, gefahrene Strecken, sowie ausgewertete Statistiken stehen mobil zur Verfügung. Nebenbei sammelt der Nutzer automatisch TankTaler. Diese beim Tanken oder durch die Teilnahme an Sonderaktionen gesammelten Bonuspunkte können gegen Gutscheine eingelöst werden. Außerdem wird gerade ein Netz von Tankstellen aufgebaut, an welchen mobil über die App für das Tanken bezahlt werden kann. Langfristiges Ziel ist es, ein völlig neues Mobilitätserlebnis im Connected Car zu erschaffen und Fahrzeuge intelligent zu machen.