

ADVOCARD entscheidet sich für die Lösung "Heuristic Claims Management" der adesso insurance solutions GmbH



Die Unternehmenszentrale von adesso in Dortmund (Quelle: adesso AG)

Unternehmenszentrale

© adesso AG

Die ADVOCARD setzt zukünftig zur automatisierten Verarbeitung ihrer Neuschadenmeldungen auf die Lösung "Heuristic Claims Management". Mit der von adesso insurance solutions entwickelten, statistisch gestützten Methode lassen sich unstrukturiert vorliegende Deckungsanfragen von Rechtsanwälten automatisiert auslesen und verarbeiten. Ab Ende 2018 wird ein hoher Anteil der schriftlichen Neuschadenmeldungen der ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG auf diese Weise verarbeitet.

Die ADVOCARD hat bereits in der Vergangenheit durch den Einsatz von drebis, der Kommunikationsplattform für Rechtsanwälte und Versicherer, Prozesse bei der Leistungsbearbeitung optimiert und dabei auf ein Produkt von adesso insurance solutions gesetzt. Ab Ende 2018 werden alle unstrukturiert vorliegenden schriftlichen Schadenmeldungen (Brief, E-Mail, Fax) der ADVOCARD über die drebis-Schnittstelle laufen. Dabei wird das von adesso insurance solutions entwickelte Verfahren Heuristic Claims Management (HCM) zum Einsatz kommen, mit dem Neuschadenmeldungen strukturiert und anschließend automatisch verarbeitet werden.

adesso insurance solutions hat mit der HCM-Software ein Verfahren entwickelt, das durch die Digitalisierung und Strukturierung papierbasierter Geschäftsprozesse die Grundlage für eine Dunkelverarbeitung in nachgelagerten Backendsystemen schafft. Mit Hilfe statistisch gestützter Textanalysen werden strukturierte Inhalte von unstrukturierten Texten automatisiert

ausgewertet. Angewendet wird dabei eine Kombination verschiedener Verfahren und Methoden wie zum Beispiel Support Vector Machines (Stützvektormethode), Random Forest sowie verschiedener Bayes-Analysen, die mit selbstlernenden Algorithmen im Verlauf der Textanalyse dafür sorgen, dass sich die Erkennungsraten selbst verbessern.

Die notwendige Qualitätssicherung zur Erhöhung der Erkennungsraten wird durch Fachexperten von adesso insurance solutions erbracht.

"Aufgrund der bisherigen guten Zusammenarbeit mit adesso insurance solutions setzen wir nun im Bereich des Schadenmanagements auf das Heuristic Claims Management", sagt Peter Stahl, Sprecher des Vorstands der ADVOCARD. "Diese Lösung ermöglicht uns, den Prozess der Schadenanlage zukünftig vollständig zu automatisieren und somit effizienter zu gestalten."

ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG

Die ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG mit Sitz in Hamburg gehört zu den größten Rechtsschutzversicherern in Deutschland. Das Unternehmen realisierte im Geschäftsjahr 2016 Beitragseinnahmen von rund 242,1 Millionen Euro. Fast 200 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der rund 1,4 Millionen Kunden bundesweit. Seit 1990 gehört ADVOCARD zur internationalen Generali Group und ist Produktpartner der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) und der Generali Vertriebe. Mit rund 16,2 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Produkte gibt es im Internet.

Pressekontakt:

Melanie Weiler

Telefon: +49-221-27850-446

E-Mail: melanie.weiler@adesso.de

Unternehmen

adesso AG

Stockholmer Allee 24

44269 Dortmund

Internet: www.adesso.de

Über adesso AG

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und

erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt über 2.100 Mitarbeiter an dreizehn Standorten. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Commerzbank, Hannover Rück, Union Investment, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, Zurich Versicherung, DEVK, DAK sowie Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.