

Continentale Lebensversicherung: Kurzweiliger Kundenfilm zeigt Vorteile der neuen kapitaleffizienten Klassik



Kurzweilig und informativ: Mit einem neuen Kundenfilm der Continentale Lebensversicherung können Vermittler ihre Kunden für das Thema private Altersvorsorge sensibilisieren. Außerdem erläutert der Zwei-Minüter anschaulich, welche Vorteile die neue transparente, kapitaleffiziente klassische Produktlinie des Unternehmens dem Kunden bringt.

Klassische Sicherheiten und bessere Renditechancen

Die Continentale Rente Classic Pro und die Continentale Rente Classic Balance erweitern seit September das umfangreiche Altersvorsorge-Angebot der Gesellschaft. Sie bieten eine garantierte, lebenslange Rente, eine 100-prozentige Beitragsgarantie, eine sichere Anlage und gleichzeitig bessere Renditechancen. Möglich machen das schlankere Garantien in der Ansparphase.

Kostenlose Einbindung in die eigene Homepage

Vermittler können den Kundenfilm kostenlos in ihre eigene Homepage einbetten oder ihn einfach weiterempfehlen. Das Video und weitere Informationen zur Continentale Rente Classic Pro und Continentale Rente Classic Balance finden sich unter www.contactm.de/Effiziente-Klassik-Kundenfilm.

Pressekontakt:

Roya Omid-Fard

Telefon: 0231 919-1208 Fax: 0231 919-2226

E-Mail: Roya.Omid-Fard@Continentale.de



Unternehmen

Continentale Lebensversicherung AG Baierbrunner Straße 31-33 81379 München

Internet: www.continentale.de

Über Continentale Lebensversicherung AG

Die Continentale Lebensversicherung ist ein Unternehmen des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit. Dieser wird getragen von dem Grundgedanken des "Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit", der sich aus der Rechtsform der Obergesellschaft, der Continentale Krankenversicherung a.G., ergibt. Dadurch sind die Verbundunternehmen geschützt gegen Übernahmen und in ihren Entscheidungen unabhängig von Aktionärsinteressen.

Die Continentale Lebensversicherung entwickelt bereits seit 1892 innovative Lebensversicherungsprodukte und setzt auf optimalen Service für ihre Kunden. Sie hat heute 723.000 Verträge sowie rund 696 Millionen Euro Beitragseinnahmen und bietet ein Höchstmaß an Sicherheit: Der traditionsreiche Versicherer investiert konsequent in sichere Kapitalanlagen.