

Versicherungsgruppe die Bayerische erhält Innovationspreis der Assekuranz



Martin Gräfer

© die Bayerische

Die Versicherungsgruppe die Bayerische ist Preisträger des Innovationspreises der Assekuranz. Das Zielgruppenkonzept für private Haushalte „Safe Home“ konnte sich

dabei auf ganzer Linie durchsetzen. Für Safe Home hat die Jury gleich dreimal die Gold-Auszeichnung vergeben - und zwar in den drei Kategorien Produktdesign, Kundennutzen sowie Digitalisierung. Die Bayerische konnte sich gegen 29 Mitbewerbungen durchsetzen und wurde als einziges Unternehmen mit allen drei Ehrungen ausgezeichnet.

Den Innovationspreis der Assekuranz gibt es seit vier Jahren. Das Analysehaus Morgen & Morgen hat den Award gemeinsam mit dem Versicherungsmagazin initiiert. Der Wettbewerb soll den Wissens- und Technologietransfer vorantreiben. Praxisorientierte Produktinnovationen der Versicherungswirtschaft werden bewertet und ausgezeichnet. Jedes eingereichte Produkt wird auf die drei Dimensionen Produktdesign und Versicherungstechnik, Kundennutzen sowie Digitalisierung hin untersucht und separat beurteilt.

„Safe Home ist ein in Deutschland einmaliges umfassendes Wohnsicherheitskonzept mit vielen innovativen Komponenten. Wir bieten unseren Kunden eine Rundum-sorglos-Lösung für ihr Zuhause, die in dieser Form auf dem Markt eine Alleinstellung hat“, sagt Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen. „Es freut uns sehr, dass Safe Home zu den innovativsten Produkten der Branche zählt und wir sind stolz, den Preis entgegenzunehmen.“

Safe Home kombiniert die „Meine-eine-Police“ der Bayerischen und das Smart-Home-System „devolo Home Control“. Verschiedene Komponenten wie beispielsweise die Notfall-Hilfe ergänzen die Kombination. Versicherungsnehmer verfügen damit über vollen Komfort – maßgeschneidert nach ihren persönlichen Bedürfnissen. Im Ernstfall werden Bewohner beispielsweise per App über einen Notfall informiert und können mit einem Klick Polizei und Feuerwehr in der Nähe ihres Hauses alarmieren lassen. Dabei wird der Kunde persönlich sowohl hinsichtlich der Versicherungsfragen als auch zu den technologischen Komponenten persönlich beraten. Auch bietet die Bayerische auf Wunsch bundesweit den Einbau und die Erstinstallation des Smart-Home-Systems an.

Aktuell bietet die Bayerische an, das Konzept und die damit verbundenen Komponenten kennenzulernen und über die Erfahrungen damit zu berichten. Für eine begrenzte Anzahl an Testnutzern wird ein Startvorteil im Wert von 250 Euro geboten. Interessierte Personen können sich dazu bei der Bayerischen anmelden unter https://www.diebayerische.de/produkte/hab_und_gut/spezielseiten_2017/safe_home_tester.html

Hinweis: Dieses Angebot ist zeitlich und bei der Anzahl der Teilnehmer begrenzt.

Pressekontakt:

Wolfgang Zdral
Telefon: 089 / 6787-8258
Fax: 089 / 6787-8299
E-Mail: presse@diebayerische.de

Unternehmen

die Bayerische
Thomas - Dehler - Straße 25
81737 München

Internet: www.diebayerische.de