

Innovationspreis der Assekuranz 2017: Neun Produkte erhalten Auszeichnung

Bei der Preisverleihung am 26. September 2017 an der Universität zu Köln wurden im Rahmen des 4. Innovationspreises der Assekuranz neun Gesellschaften ausgezeichnet. Die Expertenjury prämierte neun Produkte in den Kategorien Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Insgesamt wurden 16 Auszeichnungen vergeben. Initiatoren des Innovationspreises der Assekuranz sind MORGEN & MORGEN sowie Versicherungsmagazin.

Ziel des Wettbewerbs ist es, den Wissens- und Technologietransfer weiter voranzutreiben und praxisorientierte Produktinnovationen zu bewerten und auszuzeichnen. Der vierte Innovationspreis der Assekuranz verdeutlicht, dass Produkte und Prozesse zunehmend digitalisiert werden. Die Expertenjury bildet neben Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Carlos Reiss, Geschäftsführer von Hoesch & Partner, Jürgen Evers, Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Blanke Meier Evers und Professor Dr. Heinrich R. Schradin, Lehrstuhl für Versicherungslehre an der Universität zu Köln.

Die Jury bewertete die eingereichten Produktunterlagen hinsichtlich drei Kategorien: Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. In jeder Kategorie erhielten Produktanbieter Auszeichnungen in Gold, Silber oder Bronze.

Folgende Produkte wurden in den drei Kategorien ausgezeichnet:

1. Kategorie: Produktdesign/Versicherungstechnik

Gold: Iduna Vereinte Lebensversicherung aG mit AppLife-BU
Gold: DFV Deutsche Familienversicherung AG mit 16er Matrix
Gold: Die Bayerische mit Safe Home

Silber: LKH Landeskrankenhilfe V.V.a.G. mit LKH Ergänzungstarife

2. Kategorie: Kundennutzen

Gold: Alte Leipziger Lebensversicherung a.G. mit AL Rente Flex
Gold: Barmenia Krankenversicherung a.G. mit Barmenia Telemedizin in der bKV
Gold: Die Bayerische mit Safe Home

Silber: Iduna Vereinte Lebensversicherung aG mit AppLife-BU
Silber: Württembergische Krankenversicherung AG mit Württembergische Signit

Bronze: Ammerländer Versicherung VVaG mit der Autoinhaltsversicherung Classic

3. Kategorie: Digitalisierung

Gold: Barmenia Krankenversicherung a.G. mit Barmenia Telemedizin in der bKV
Gold: Iduna Vereinte Lebensversicherung aG mit AppLife-BU
Gold: Die Bayerische mit Safe Home
Gold: Württembergische Krankenversicherung AG mit Württembergische Signit

Silber: Lebensversicherung von 1871 a.G. mit Sterbegeld plus digitaler Nachlassplaner

Bronze: Alte Leipziger Lebensversicherung a.G. mit AL Rente Flex

Pressekontakt:

Jennifer Ebing

Telefon: +49 (0) 6192 9962 - 30

Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

E-Mail: j.ebing@morgenundmorgen.de

Unternehmen

MORGEN & MORGEN GmbH

Wickerer Weg 13 - 15

65719 Hofheim am Taunus

Internet: www.morgenundmorgen.de

Über MORGEN & MORGEN GmbH

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

Pressekontakt:

Alexander Steinbeck

Telefon: 069-949476-16

Fax: 069-949476-11

E-Mail: morgenundmorgen@conjoin-communication.de

Unternehmen

conjoin communication GmbH

Hanauer Landstraße 175 - 179

60314 Frankfurt am Main

Internet: www.conjoin-communication.de