

## Neuartige Smartphoneversicherung für den ganzen Haushalt

**massUp, der Experte für den digitalen Vertrieb von Spezialversicherungen, führt zusammen mit SPB Deutschland ein neues Absicherungskonzept am deutschen Markt ein. mobilOK deckt in einem Vertrag alle Smartphones, Handys, Tablets und Smartwatches im Haushalt des Kunden ab. Bereits gekaufte Geräte sind ebenso automatisch abgedeckt wie Neugeräte.**

Das Produkt folgt dem Ansatz „ein Vertrag für alle Geräte“. Im Gegensatz zu bisher üblichen Tarifen entfällt die Registrierung, auch Um- oder Abmeldungen beim Geräte- oder Vertragswechsel sind nicht notwendig. Zum Haushalt zählen neben dem Ehe-/Lebenspartner auch die Kinder bis zum Alter von 18 Jahren. Bei Weitergabe innerhalb des Haushalts bleiben die Geräte automatisch durch den Vertrag abgedeckt. Für Schadenfälle wie Reparaturen oder Ersatz stehen je nach Tarifvariante bis zu 1.200 Euro jährlich zur Verfügung.

„Besonders für Familien und technikaffine Kunden ist das Produkt ideal. Im Vergleich zu den üblichen Angeboten am Markt rechnet sich der Vertrag meistens bereits ab dem zweiten Gerät“, erläutert Tobias Haff, COO von massUp. „Der Abschluss ist denkbar einfach. Nach der Entscheidung, ob Diebstahl mit abgedeckt sein soll oder nicht, gibt der Kunde nur noch seine Daten ein und kann sofort online abschließen.“

massUp hat seit Anfang 2016 komplette technologische Lösungen für den digitalen Vertrieb von Annex- und Nischenversicherungen entwickelt und erfolgreich mit Kunden aus der Finanzbranche im Markt gestartet. Im Herbst vergangenen Jahres wurde die Ausrichtung erweitert und neben Services rund um Policierung, Vertragsverwaltung und Inkasso der Schwerpunkt auf die Entwicklung und Markteinführung innovativer Produktkonzepte gelegt. mobilOK ist das erste Ergebnis dieser Ausrichtung und ab sofort für den Vertrieb verfügbar.

Interessenten können sich am 25. und 26. Oktober am massUp-Stand auf der DKM (Halle 3B, Stand F02b) in Dortmund persönlich über die Details des neuen Versicherungskonzeptes informieren.

### Über SPB Deutschland

Als deutsche Niederlassung der in Europa führenden SPB Gruppe im Bereich der Affinity Versicherungen bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen zur Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Diese White-Label Versicherungen unterliegen einem hohem Wachstumspotenzial und helfen weiteres Kunden- sowie Umsatzpotential zu generieren.

### Pressekontakt:

Julia Mayer  
Telefon: +49 (0) 6131 2120-163  
E-Mail: [julia.mayer@massup.de](mailto:julia.mayer@massup.de)

### Unternehmen

massUp GmbH  
Quintinsstraße 16  
55116 Mainz

Internet: [massup.de](http://massup.de)

### **Über massUp GmbH**

massUp ist das Versicherungs-Startup, das mit der Versicherungsindustrie arbeitet: massUp bietet Beratung, Services und technische Lösungen, um ganzheitliche und nachhaltige Produktkonzepte aus dem Bereich der Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen schnell und unkompliziert umzusetzen. Das Unternehmen wurde im September 2015 gegründet, ist seit Anfang 2016 in Deutschland aktiv und arbeitet mit renommierten Kunden wie MLP, Barmenia, Tryg und anderen.