

Vertriebsunterstützung zur BU-Beratung von Familien



Gothaer Allgemeine Versicherung AG in der Gothaer Allee 1 in Köln

© Gothaer

Mit dem Verkaufsstart der SBU Plus hat die Gothaer Lebensversicherung nicht nur ihr Produktangebot um einen neuen Berufsunfähigkeitstarif mit Zielgruppe Familien erweitert, sondern bietet Maklern auch einen besonderen Service: Auf dem Online-Portal - [gothaer-hello-family](https://gothaer-hello-family.de) sind alle wichtigen Verkaufsunterlagen zum Produkt an einem Ort gebündelt.

Ein Erklärfilm zur Berufsunfähigkeit und Werbung in neutralem Design, ein Beratungstool zur Bedarfsermittlung sowie alle weiteren Verkaufsunterlagen – auf der eigens für das Produkt erstellten Webseite finden Vertriebspartner der Gothaer breitgefächertes Verkaufsmaterial, um umfassend zum neuen Berufsunfähigkeitstarif SBU Plus zu beraten.

Der Erklärfilm kann beispielsweise auf der eigenen Webseite eingebaut oder über Social Media Kanäle verbreitet werden, ebenso das Beratungstool vom Deutschen Institut für Altersvorsorge.

„Mit unserer Webseite [https://gothaer-hello-family.de/](https://gothaer-hello-family.de) wollen wir unseren Vertriebspartnern einen besonderen Service bieten und ihnen den Zugang zu unserer Vertriebsunterstützung so einfach wie möglich machen“, sagt Marcel Boßhammer, Leiter Verkaufsförderung Personenversicherung für den Maklervertrieb bei der Gothaer. „Insbesondere Familien machen sich viele Gedanken über einen Schutz vor Berufsunfähigkeit. Entsprechend haben wir unseren Tarif und die Vertriebsunterstützung speziell auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnitten.“

Tatsächlich haben mehr als 720.000 Familien laut Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2016 die Absicht eine Berufsunfähigkeitsversicherung abzuschließen. Denn gerade der Wegfall des Einkommens durch Berufsunfähigkeit kann für Familien zur finanziellen Katastrophe werden.

Umso wichtiger ist es, dass dieser elementare Schutz für die Zielgruppe bezahlbar ist: Mit dem

Familienbonus der Gothaer erhalten Familien mit Kindern bis zu zehn Prozent Beitragsnachlass. Und damit die Absicherung auch in Zukunft den Bedürfnissen der Kunden entspricht, bietet die SBU Plus Nachversicherungsoptionen, zum Beispiel bei der Geburt eines Kindes.

Hintergrund: Mit dem neuen Produkt SBU Plus bietet die Gothaer alles, was eine sehr gute Berufsunfähigkeitsversicherung auszeichnet. Leistung und Qualität der neuen Police wurden auch durch ein Fünf-Sterne-Rating von Morgen und Morgen und FFF von Franke & Bornberg bestätigt.

Pressekontakt:

Florentin Bub

Telefon: 0221/ 308-34532

E-Mail: florentin_bub@gothaer.de

Unternehmen

Gothaer

Arnoldiplatz 1

50969 Köln

Internet: www.gothaer.de

Über Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit 4,4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und über 4,2 Mio. versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.