

DOMCURA Einfamilienhauskonzept – erstmals „Marktgarantie“ und „Unbenannte Gefahren“ versichert



Wirtschaft Finanzen Versicherung

© Pixabay

Der Kieler Assekurateur hat sein wichtigstes Produkt, das Einfamilienhauskonzept, einer grundlegenden Überarbeitung unterzogen: Optimal auf die jeweilige Risikosituation anpassbar, bietet die neue Wohngebäudeversicherung die ideale Absicherung für Einfamilien- und Reihenhäuser sowie Doppelhaushälften. Damit festigt die DOMCURA ihre Spitzenposition unter den Wohngebäude-versicherungen in Deutschland.

Die drei Leistungsstufen Standard-, Komfort- und Top-Schutz sowie optionale Bausteine, die gegen Mehrprämie eingeschlossen werden können, machen das Konzept sehr flexibel. Der neu eingeführte preisgünstige Standard-Schutz punktet mit seinem idealen Preis-Leistungsverhältnis. Für Gebäude bis zu einem Alter von 30 Jahren wird ein vom Baujahr abhängiger Rabatt („Neubaurabatt“) von bis zu 60 % gewährt. Ganz neu ist: Auch bei älteren Gebäuden kann der Kunde durch Kern- oder Teilsanierungen das „biologische Gebäudealter“ reduzieren und ebenfalls bis zu 60 % Rabatt auf den Grundbeitrag erlangen.

Ein besonderes Highlight stellt die Einführung des Bausteins „Unbenannte Gefahren“ inklusive der Marktgarantie dar. Dieser sichert das Gebäude gegen alle Gefahren ab, die nicht explizit im

Bedingungswerk ausgeschlossen sind und ist in Verbindung mit der Marktgarantie zum Top-Schutz hinzubuchbar. Mit dieser innovativen Kombination setzt die DOMCURA ein Zeichen am Markt.



„Abgerundet durch die Konditionsdifferenzdeckung sowie die Leistungsgarantie wird das Einfamilienhauskonzept der DOMCURA zu einem Spitzenprodukt unter den Wohngebäudeversicherungen“, sagt Vertriebsvorstand Horst-Ulrich Stolzenberg. „Im Rahmen der Neugestaltung hatten wir ein großes Ziel vor Augen: Ein Produkt schaffen, das der Kunde versteht und mit dem er passgenau das erhält, was er auch wirklich braucht. In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern unter den Maklern und den Versicherern nutzen wir die Freiheit und Flexibilität, die wir als Assekuradeur genießen, um das bestmögliche Konzept zu erarbeiten.“

Die Kernkompetenz der DOMCURA liegt seit jeher im Bereich der Wohngebäudeversicherung – zahlreiche Spitzenplätze bei unabhängigen Produktvergleichen bestätigen dies eindrucksvoll. Mit einer Jahresprämie von über 200 Mio. Euro ist DOMCURA marktführender Assekuradeur im Bereich der Sachversicherungen.

Pressekontakt:

Frank Maling
Telefon: +49 (0) 431 54654-343
Fax: +49 (0) 431 54654-99343
E-Mail: f.maling@domcura.de

Unternehmen

DOMCURA AG
Theodor-Heuss-Ring 49
24113 Kiel

Internet: www.domcura.de

Über DOMCURA AG

Die DOMCURA AG ist als Assekurateur Anbieter von Premium-Deckungskonzepten sowohl für den privaten als auch gewerblichen Bereich. Das Unternehmen kooperiert mit rund 5.200 Maklern, Mehrfachagenten und Finanzdienstleistern sowie Maklerpools und Versicherungsportalen.