

Positive Entwicklung im 1. Halbjahr 2017: Sowohl das Konzernergebnis als auch das Operating Result wurden verbessert. Das Operating Return on Equity liegt erneut über den Zielvorgaben



Generali Deutschland AG - München

© Generali Deutschland AG

- **Das Konzernergebnis ist dank der positiven Entwicklung in allen Geschäftsbereichen auf 1.221 Mio. € (+3,7%) gestiegen • Der auf das Jahr berechnete Operating RoE liegt bei 13,6% (Ziel > 13%) • Das Operating Result steigt auf 2,6 Mrd. Euro (+4,1%) trotz des Niedrigzinsumfelds und spiegelt somit auch die verbesserte Profitabilität in den Bereichen Finanzen und Komposit wider**
- **Mit einer Combined Ratio von 92,9% und einem um 52% auf 942 Mio. € gestiegenen Neugeschäftswert im Bereich Leben befindet sich die technische Performance mit einer Marge von 4,11% auf einem ausgezeichneten Niveau**
- **Die Beitragseinnahmen sind mit 36,6 Mrd. € (-0,8%) stabil; Wachstum im Segment Schaden/Unfall (+1,5%); Nettozuflüsse von über 5,7 Mrd. € im Bereich Leben auf hohem Niveau**
- **Verbesserte Kapitalausstattung mit einer Regulatory Solvency Ratio von 188% und einer Economic Solvency Ratio von 207%**

**Philippe Donnet, Group CEO der Generali**, sagte dazu: "Das Halbjahresergebnis der Generali bestätigt die Solidität unseres Geschäfts und die effiziente Ausführung unserer

industriellen Transformation. Mit einer Combined Ratio von 92,9% und einem Neugeschäftswert, der einen starken Zuwachs von 52% mit einer Marge von 4,11% verbuchen kann, befinden wir uns weiterhin auf einem ausgezeichneten Niveau. Der Prämienanstieg im Bereich Komposit mitsamt den stabilen und weiterhin hochwertigen Nettozuflüssen in Leben sind das Resultat unseres fokussierten und disziplinierten Wachstumsansatzes. Die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie hat zu den heutigen positiven Ergebnissen geführt: ein um 3,7% gesteigertes Konzernergebnis, ein über unseren Zielvorgaben liegender Operating RoE sowie eine Gesamtzunahme der weniger kapitalintensiven Produkte. Dank der Entschlossenheit, der Konzentration und des Engagements auf unsere Strategie, die Generali ‚einfacher und smarter‘ zu machen, werden wir unsere finanziellen Ziele erreichen."

### **Generali Group**

Generali ist eine unabhängige, italienische Gruppe mit starker internationaler Präsenz. Sie wurde 1831 gegründet, gehört weltweit zu den führenden Versicherungsunternehmen und ist in über 60 Ländern mit Beitragseinnahmen von insgesamt mehr als 70 Mrd. € im Jahr 2016 vertreten. Mit weltweit über 74.000 Mitarbeitern, die 55 Millionen Kunden betreuen, nimmt der Konzern eine führende Position in den westeuropäischen Ländern ein und gewinnt auf den Märkten in Mittel- und Osteuropa sowie Asien zunehmend an Bedeutung. Im Jahr 2017 gehörte die Generali Group laut Rangliste der kanadischen Marktforschungsgesellschaft „Corporate Knights“ zu den nachhaltigsten Gesellschaften der Welt.

### **Pressekontakt:**

Giulio Benedetti

Telefon: +49 (0) 89 5121 - 8294

E-Mail: [presse.de@generali.com](mailto:presse.de@generali.com)

### **Unternehmen**

Generali Deutschland AG

Adenauerring 7

81737 München

Internet: [www.generali.de](http://www.generali.de)

### **Über Generali Deutschland AG**

Die Generali in Deutschland ist mit rund 16,2 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.