

Carlos Reiss neuer Beiratsvorsitzender der Deutsche Makler Akademie

Als neuer Vorsitzender wurde Carlos Reiss an die Spitze des Beirats der Deutsche Makler Akademie (DMA) gewählt. Er folgt auf Peter Przybilla, Geschäftsführer und Berater der Hengstenberg & Partner GmbH. Mit der Wahl wurde er auch neues Mitglied des Aufsichtsrates der DMA.



© Deutsche Makler Akademie (DMA)
gemeinnützige GmbH
Carlos Reiss

Reiss ist Mitgründer und Geschäftsführer des Großmaklers Hoesch & Partner GmbH und CEO der asuro GmbH, die eine App zur digitalen Verwaltung und Optimierung von Versicherungsverträgen anbietet. Carlos Reiss gehört zu den Vorreitern der InsurTech- Branche, hat zudem 20 Jahre Erfahrung als Dozent für Versicherungsbetriebslehre und ist Autor zahlreicher Fachartikel und -bücher. Zum stellvertretenden Beiratsvorsitzenden wurde Giovanni Nuvoli, Prokurist der RVM Versicherungsmakler GmbH & Co. KG, gewählt.

Der zehnköpfige Beirat repräsentiert innerhalb der DMA die Interessen der Versicherungsvermittler und setzt sich aus anerkannten Persönlichkeiten von Vermittlerverbänden und -verbänden, Pools, Vertriebsgesellschaften und Hochschulen sowie Experten verschiedener Fachbereiche des Versicherungs- und Finanzwesens zusammen. Er unterstützt die Geschäftsführung bei den inhaltlichen Vorgaben für die Bildungskonzepte

und die Bildungsarchitektur. Eine weitere Aufgabe ist die Qualitätssicherung des unabhängigen Bildungsangebotes in Bezug auf Inhalte und Trainer.

Pressekontakt:

Gerald Herde

Telefon: +49 (0)151 - 6549 3333

E-Mail: herde@deutsche-makler-akademie.de

Unternehmen

Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH

Unter den Eichen 7 (Gebäude F / 3. Stock)

65195 Wiesbaden

Internet: www.deutsche-makler-akademie.de

Über Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH

Die Deutsche Makler Akademie ist seit Gründung 2006 der Spezialist in der Aus- und Weiterbildung für Makler und Mehrfachagenten und bietet ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot. Das Bildungsprogramm bietet neben Fachveranstaltungen der einzelnen Versicherungssparten auch zielgruppen- und fachorientierte qualifizierte Experten- und Berater-Weiterbildungen, staatlich anerkannte Lehrgänge sowie komplette Ausbildungsgänge an. Top Seminarkonditionen sowie eine modular aufgebaute Seminararchitektur ermöglichen die optimale Integration des Bildungsangebots in den beruflichen Alltag.

Mit CAMPUS M virtuell – der prämierten onlinebasierten Lern- und Weiterbildungsplattform – kombiniert die DMA interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot und bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare ganz flexibel zu absolvieren.