

Assekurata-Bonitätsrating für die myLife: starke Bonität und stabiler Ausblick erneut bestätigt

Die myLife Lebensversicherung AG hat sich erneut einer Qualitätsbeurteilung durch die Ratingagentur Assekurata unterzogen. Das Folgerating bescheinigt dem Netto-Versicherer mit dem Ergebnis A- weiterhin Solidität und erfreuliche Zukunftsaussichten.

Im schwierigen Lebensversicherungsmarkt geben Ratings Orientierung: Assekurata sieht die auf provisionsfreie Netto-Produkte spezialisierte myLife Lebensversicherung AG auf sicherem Kurs. Starke Bonität und Stabilität des Unternehmens führten konsequent zur Bewertung A-.

„Assekurata bescheinigt uns erneut überdurchschnittliche Wachstumsraten und gute Aussichten“, fasst Michael Dreibrod, Vorstandsvorsitzender von myLife, das Ergebnis zusammen. „Das Rating unterstreicht unsere starke Position im Kerngeschäft Netto-Produkte und bestätigt die erfolgreiche Geschäftsstrategie der letzten Jahre.“

Der Bericht hebt die im Verhältnis zur Deckungsrückstellung sehr hohen bilanziellen Sicherheitsmittel und die überdurchschnittlichen Deckungsgrade nach Solvency II hervor. Als junges Unternehmen profitiere der Lebensversicherer im Marktvergleich zudem von unterdurchschnittlichen Garantiezinsverpflichtungen im Bestand.

„Gerade im anhaltend schwierigen Niedrigzinsumfeld ist die Bestätigung des A- aus dem letztjährigen und freiwilligen Erstrating sehr positiv zu bewerten“, sagt Rainer Will, Geschäftsführer der Assekurata. Für die kommenden Jahre erwartet die Ratingagentur eine positive Entwicklung der myLife: „Wir gehen beim Geschäftsfeld der Netto-Produkte weiterhin von einem soliden Wachstum und insgesamt von einer steigenden Profitabilität und einem kontinuierlichen Rückgang der Kostenquoten aus“, so Will. Dabei werde myLife von ihrer hohen Reputation in diesem Marktsegment profitieren. „Die politisch gewollte Stärkung der Honorarberatung durch die Umsetzung der Insurance Distribution Directive (IDD) in deutsches Recht wird weiteren Wind in unsere Segel bringen“, fügt Dreibrod hinzu.

Das Assekurata-Rating ist eine Beurteilung der finanziellen Leistungsfähigkeit, der sich Versicherungsunternehmen freiwillig unterziehen. Es fließen jeweils die Daten der vergangenen fünf Jahre urteilsbildend in das Rating ein. Die Assekurata überprüft und aktualisiert Ratings in der Regel jährlich.

Pressekontakt:

Kai Brettschneider
Telefon: 0551 9976 - 0
E-Mail: presse@mylife-leben.de

Unternehmen

myLife Lebensversicherung AG
Herzberger Landstraße 25
37085 Göttingen

Internet: www.mylife-leben.de

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG konzentriert sich als einziger Lebensversicherer in Deutschland ausschließlich auf echte Netto-Produkte. Das sind Tarife ohne Abschluss- und laufende Provisionen. Bei ansonsten gleichen Konditionen sind diese für den Kunden deutlich günstiger. Die Vergütung des Beraters erfolgt nicht durch das Versicherungsunternehmen, sondern durch ein separates, individuell mit dem Kunden vereinbartes Honorar.

Die Ratingagentur Assekurata bescheinigt dem Marktführer im Netto-Bereich mit dem Rating A- eine starke Finanzkraft und gute Zukunftsaussichten. Zudem erhielt die myLife den renommierten AMC-Award „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“.