

Spielräume nutzen – Erfolg gestalten! Begegnung mit modernen Kreativitätstechniken und (Groß-)Gruppenmethoden

Bildungsnetzwerk der Versicherungswirtschaft lädt zum 11. Bildungskongress der Versicherungswirtschaft am 25. und 26. September in Dortmund ein.

Am 25. und 26. September 2012 findet der 11. Bildungskongress der Versicherungswirtschaft in Dortmund statt. Die Veranstalter Deutsche Versicherungsakademie (DVA) und Berufsbildungswerk der deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. laden ein, unter dem Motto „Spielräume nutzen – Erfolg gestalten!“ die Dimensionen des Begriffes SpielRaum auszuloten.

Insgesamt 18 Foren bieten die Möglichkeit, mit Fachleuten und Kollegen anderer Unternehmen in den Gedankenaustausch zu treten. In bewährter Form informieren Referenten und Experten aus Praxis und Wissenschaft über Konzepte, Projekte und Problemlösungen. Die Bandbreite reicht von aktuellen Themen zur neuen Verordnung für Finanzanlagenvermittler und der erforderlichen Sachkunde sowie Qualifizierungsbedarf im Bereich Solvency II, über Führungsthemen und Frauen in der Assekuranz bis zum Talent Management.

Nach dem erfolgreichen World-Café im vergangenen Jahr fordern die Veranstalter in diesem Jahr zum Ausloten von Lösungsansätzen zu ernsthaften Herausforderungen mit Methoden, die Spielräume bieten. Die Teilnehmer können zwei aus fünf Spielräumen besuchen und erproben, wie Lernspiele und Gruppenmethoden (z.B. Fishbowl-Methode, Walt-Disney-Strategie) in der Praxis erfolgreich eingesetzt werden können.

Den Auftakt zum Kongress bildet das traditionelle get2gether, eine Plattform zum Netzwerken, am Vorabend der Veranstaltung im „Vorzimmer“ des neuen und alten Meisters BVB Dortmund.

8. Innoward Preisverleihung für innovative Projekte

Im Rahmen der Abendveranstaltung am ersten Tagungsabend wird zum achten Mal der InnoWard, der Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft für innovative Bildungsprojekte, verliehen. Die Preisträger präsentieren ihre Projekte mit Nachahmungspotenzial auf dem Marktplatz für Bildung der Veranstaltung.

Frühbucher aufgepasst - bis Mitte Juni günstiger dabei sein!

Der Kongress richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft, die sich mit Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung, mit beruflicher Erstausbildung und mit Weiterbildung befassen. Bei Anmeldung bis zum 15.06.2012 gilt eine reduzierte Tagungsgebühr von 650,- € zzgl. MwSt. Danach gilt der reguläre Preis von 750,- € zzgl. MwSt..

Weitere Informationen und das vollständige Tagungsprogramm können unter www.versicherungsakademie.de/biko abgerufen werden.

Weitere Fachinformationen:

Anke Brueske
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Verbindungsbüro zum GDV
Wilhelmstraße 43 g-i
10117 Berlin

Telefon: 030 / 2020 - 5091

Telefax: 030 / 2020 - 6650

E-Mail: anke.brueske@versicherungsakademie.de

Michael Weyh

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Arabellastraße 29

81925 München

Telefon: 089 / 922001 - 36

Telefax: 089 / 922001 - 44

E-Mail: michael.weyh@bwv.de

Weitere Presseinformationen:

Stefanie Christiansen

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH

Arabellastraße 29

81925 München

Telefon: 089 / 455547 - 751

Telefax: 089 / 455547 - 710

E-Mail:

stefanie.christiansen@versicherungsakademie.de

Webseite: www.versicherungsakademie.de

Karoline Janzen

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Arabellastraße 29

81925 München

Telefon: 089 922001-42

Telefax: 089 922001-44

E-Mail: karoline.janzen@bwv.de

Webseite: www.bwv.de

Über die Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (AGV) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im so genannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen: Jährlich rund: 10.000 Teilnehmer - 900 Absolventen bei Lehr- und

Studiengängen mit DVA Abschluss - 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote - 300 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen.

Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV)

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der Berufsbildungsverband der Deutschen Versicherungswirtschaft. Der Verband koordiniert die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten der Branche, vertritt die Interessen des Wirtschaftszweigs in Bildungsfragen und gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene. Mit seinen Partnern der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) GmbH und den 36 regionalen BWV bildet er das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft (www.bwv.de).