

Attraktive Zielgruppe 'Selbstständige': Viele Versicherer nutzen großes Absatzpotenzial nicht vollständig aus

**Mindestens die Hälfte der selbstständigen und freiberuflichen Kunden der Gothaer, LVM, Provinzial und VKB sind von Ihrer Versicherungsgesellschaft insgesamt begeistert (Bewertung mit "ausgezeichnet" und "sehr gut"). Insgesamt betrachtet kann sich im Schnitt allerdings nur jeder Dritte in dieser attraktiven Zielgruppe für ihren Versicherer begeistern.
**

03.05.2012 - Mindestens die Hälfte der selbstständigen und freiberuflichen Kunden der Gothaer, LVM, Provinzial und VKB sind von Ihrer Versicherungsgesellschaft insgesamt begeistert (Bewertung mit "ausgezeichnet" und "sehr gut"). Insgesamt betrachtet kann sich im Schnitt allerdings nur jeder Dritte in dieser attraktiven Zielgruppe für ihren Versicherer begeistern. Zu diesen Ergebnissen kommt die neue Marktstudie "Kundenmonitor Assekuranz Selbstständige" des Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov. Insgesamt wurden 1.000 Selbstständige und Angehörige der Freien Berufe mit bis zu fünf Mitarbeitern und einem jährlichen Mindestumsatz von 25.000 Euro deutschlandweit repräsentativ befragt.

Der Studie zufolge wird der Versicherungsvertreter insbesondere bei den Kunden der AXA, HDI, VHV und Versicherungskammer Bayern (in alphabetischer Reihenfolge) geschätzt. Im Innendienst-Kontakt können die Allianz, ERGO, HUK-Coburg, LVM und Zurich (in alphabetischer Reihenfolge) ihre Kunden am besten durch einen besonderen Service begeistern. Die Kunden der Württembergischen Versicherung sind die treuesten unter den untersuchten Gesellschaften. Neben Basisinformationen zum gewerblichen und privaten Versicherungsbesitz und den bestehenden Betreuungswegen wurde im Rahmen der Untersuchung auch nach Neuabschlüssen, Schadenerfahrungen, Kundenbindung und -zufriedenheit, Informations- und Beratungsbedarfen sowie der Versicherungsmentalität gefragt.

Marktanteile: Allianz mit höchster Reichweite und Provinzial mit höchster Vertragsdichte

Die meisten Selbstständigen und Freiberufler (24 Prozent) haben eine Vertragsbeziehung mit mindestens einem gewerblichen Versicherungsvertrag zur Allianz. Im Ranking der Kundenanbindung in diesem Marktsegment folgt AXA (elf Prozent), R+V (elf Prozent) und ERGO (acht Prozent). Mit durchschnittlich 11,2 Versicherungsprodukten im Portfolio - jeweils zur Hälfte gewerbliche und private Policen - ist die Vertragsdichte im Vergleich zu anderen Marktsegmenten sehr hoch und ermöglicht eine hohe Kundendurchdringung. Dies macht die Zielgruppe der Selbstständigen zu einer der attraktivsten Zielgruppen für die Versicherungswirtschaft. Trotz hoher Reichweite schöpfen nicht alle Versicherungsvertriebe das Potenzial in diesem Segment aus. Die Provinzial Versicherungen erreichen die höchste Dichte mit durchschnittlich 4,9 Verträgen je Kunden. Nur der LVM kann mit 4,1 der gewerblichen Verträge pro Kunden folgen und führt sogar das Ranking der Vertragsdichte bei den Privatversicherungen mit 3,7 an, gefolgt von Allianz und Provinzial. ARAG, D.A.S. oder HUK-Coburg zeichnen sich in diesem Marktsegment mit einer Vertragsdichte von unter 1,5 als Spezialisten aus.

Selbstständige mit anspruchsvoller Versicherungsmentalität

Eine vertrauensvolle Beziehung zum Versicherungsvertreter, ein hoher Absicherungsbedarf und wenig Eigeninitiative in Versicherungsfragen sind die wichtigsten Eigenschaften von Selbstständigen. Die Ausrichtung auf den personengebundenen Vertrieb ist somit sehr hoch: Über die Hälfte der Selbstständigen ist an einen Versicherungsvertreter gebunden und ein weiteres Drittel an einen unabhängigen Versicherungsmakler. Der unabhängige Rat von Maklern ist bei Architekten, Ärzten, Ingenieuren und Unternehmensberatern besonders begehrt. Den größten Beratungsbedarf haben die Selbstständigen bei den Themen Fördermöglichkeiten und

Risikoabsicherung für die Familie. Aber auch andere Themen wie zum Beispiel Gesellschafterversorgung sowie betriebliche Altersvorsorge sind in bestimmten Zielgruppen stark gefragt.

Folgende Versicherer wurden im Rahmen der Studie hinsichtlich Kundenbindung und Weiterempfehlungsbereitschaft, verschiedenen Qualitätsbeurteilung wie z. B. Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft des Vermittlers bzw. der Zentrale, Ruf/Image, Serviceleistungen, Qualität der Versicherungsprodukte usw. untersucht: Allianz, ARAG, AXA, D.A.S., ERGO, Generali, Gothaer, HDI-Gerling, HUK-Coburg, LVM, Provinzial, R+V, Versicherungskammer Bayern, VHV, Württembergische, Zurich.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter <http://research.yougov.de/trade/productview/323/6/>

Kontakt zur Studienleitung:

YouGov Deutschland AG
Christoph Müller
Tel.: 0221 / 42061 - 0
E-Mail: christoph.mueller@yougov.de

Pressekontakt:

Markus Braun
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 221 / 42061 - 562
E-Mail: markus.braun@yougov.de

YouGov Deutschland AG
Gustav - Heinemann - Ufer 72
50968 Köln

Über YouGov Deutschland AG:

YouGov ist ein im Jahr 2000 gegründetes, börsennotiertes Marktforschungsinstitut und einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in den Feldern Markt- und Sozialforschung. Neben dem Hauptsitz in London umfasst die weltweite YouGov-Gruppe u.a. Standorte in den USA, Skandinavien, Deutschland und dem Nahen Osten. YouGov ist ausgewiesener Spezialist für die Erforschung der Finanzdienstleistungs- und Versicherungsmärkte. Zahlreiche Unternehmen vertrauen seit vielen Jahren auf unsere Leistungen und unsere Erfahrung. YouGov liefert die relevanten Informationen rund um Marken, Produkte, Zielgruppen und Servicequalität und damit hochwertiges Entscheidungswissen für die Strategieentwicklung und die Optimierung von Marketing und Vertrieb. Individuelle Ad-Hoc-Studien werden ergänzt durch zahlreiche, zum Teil langjährige Monitorings im Privat- und Gewerbekundenmarkt, Image- und Werbetrackings, Vertriebspartner-befragungen und kontinuierliche Studien zu Produktinnovationen. Wir verzahnen unsere fundierten wirtschaftspsychologischen Analysen zudem mit onlinebasiertem Realtime Research für tägliche Informationen "in Echtzeit".

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://research.yougov.de>

