

Videoproduktion und Websitegestaltung - Rahmenvereinbarung mit Preisvorteilen für DRV-Mitglieder

**Mitglieder des Deutschen ReiseVerbandes (DRV) profitieren ab sofort von einer neuen Rahmenvereinbarung der DRV Service GmbH mit der Marketingagentur TV im Web. Das auf die Produktion von Videoclips, Websiteaufbau und -gestaltung sowie Marketing- und PR-Leistungen spezialisierte Unternehmen hat langjährige Erfahrung in der Tourismusbranche ...
**

3. Mai 2012 - Mitglieder des Deutschen ReiseVerbandes (DRV) profitieren ab sofort von einer neuen Rahmenvereinbarung der DRV Service GmbH mit der Marketingagentur TV im Web. Das auf die Produktion von Videoclips, Websiteaufbau und -gestaltung sowie Marketing- und PR-Leistungen spezialisierte Unternehmen hat langjährige Erfahrung in der Tourismusbranche und hat es sich zum Ziel gesetzt, mittelständische Unternehmen bei ihrem Onlineauftritt zu unterstützen. Die Sonderkonditionen für DRV-Mitglieder gelten für Produkte aus den Bereichen Marketing & PR, Websitedesign und -bau sowie bei der Filmproduktion für Internet, Kino und traditionelles TV. Unter Angabe der DRV-Mitgliedsnummer erhalten Mitglieder des Branchenverbandes 15 Prozent Nachlass auf verschiedene Kombinationen dieser Produktbausteine.

Details zu den speziellen Vergünstigungen für DRV-Mitgliedsunternehmen bei der Marketingagentur TV im Web sowie zu den Rahmenvereinbarungen mit anderen Anbietern sind auf der DRV-Homepage im Bereich „Mitgliedschaft“ unter dem Menüpunkt „Extras für DRV-Mitglieder“ hinterlegt sowie unter dem folgenden Link abrufbar:

drv.de/mitgliedschaft/extras-fuer-drv-mitglieder/rahmenvereinbarungen.html

Kontakt:

Sibylle Zeuch
- Pressesprecherin -
Telefon: 030 / 28406 - 15
E-Mail: presse@drv.de

DRV Deutscher ReiseVerband e.V.
Schicklerstraße 5 - 7
10179 Berlin
Webseite: www.drv.de

