

BT Global Services ist dreimal „Leader“ in den „Magic Quadrants“ für Netzwerk-Service-Provider

**Die Marktanalysten von Gartner haben den Netzwerk- und IT-Dienstleister BT im „Leaders“-Quadranten von drei ihrer „Magic Quadrants“ eingestuft: Global Network Service Providers¹, Pan-European Network Service Providers² und Asia Pacific Network Service Providers³. „Leaders“ verfügen laut Gartner über ein vollständiges Portfolio ...
**

02. Mai 2012 - Die Marktanalysten von Gartner haben den Netzwerk- und IT-Dienstleister BT im „Leaders“-Quadranten von drei ihrer „Magic Quadrants“ eingestuft: Global Network Service Providers¹, Pan-European Network Service Providers² und Asia Pacific Network Service Providers³. „Leaders“ verfügen laut Gartner über ein vollständiges Portfolio an Sprach- und Datendiensten, überdurchschnittlichen Service und Support sowie über globale Netzabdeckung und wettbewerbsfähige Preise. Sie haben eine starke Vision, die den Einsatz von neuen Informations- und Kommunikationstechnologien einschließt, und artikulieren diese Strategie öffentlich.

„Wir freuen uns, dass Gartner BT als weltweit führendes Unternehmen in seinen einflussreichen Reports beurteilt“, sagte Jeff Kelly, CEO von BT Global Services. „Die Magic Quadrants decken Themen und Regionen ab, die den wesentlichen Anforderungen unserer Kunden entsprechen. Besonders stolz sind wir auf unsere Position als Global Leader. Sie spiegelt den Erfolg unserer globalen Strategie wider und zeigt, dass wir die richtigen Investitionen in stark wachsenden Märkten tätigen, um unsere Kunden zu begleiten. Die Auszeichnung bestätigt zudem, dass unsere laufenden Verbesserungen und Innovationen von BT Connect, unserem Portfolio intelligenter Netzwerk-Lösungen, der richtige Weg ist. Netzwerkdienste sind ein wesentlicher Teil der globalen Strategie von BT. Sie ermöglichen es uns, unsere Kunden weltweit optimal zu unterstützen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf globalen Branchen wie Finanzdienstleistung, Konsumgüter, Logistik, produzierende Industrie, Pharma, öffentliche Verwaltung und dem Gesundheits-Sektor.“

Anfang März 2012 hat BT „eine neue Dimension von intelligenten Netzen für das Business“ angekündigt. Es ist eine wesentliche Weiterentwicklung von BT Connect. Damit ist „Intelligenz“ die neue Dimension neben Geschwindigkeit, Verfügbarkeit, Reichweite, Sicherheit und Redundanz, die die Leistung eines Netzwerks bestimmt. Zu den wichtigsten Komponenten von BT Connect zählen jetzt das BT Connect IQ eValuator Tool, mit dem die „Intelligenz“ des Netzes gemessen und erhöht werden kann, ein verbessertes Kundenportal für die Verwaltung von Netzwerkdiensten von jedem beliebigen Gerät aus sowie ein neues Dashboard für das Connect Applications Portfolio und eine neue Suite von BT Connect Applications.

Die ausführlichen Versionen des „Global“- und „Pan European“- Reports finden Sie unter [Magic Quadrant for Global Network Service Providers](#) und [Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers](#).

¹ Gartner, Inc. „Magic Quadrant for Global Network Service Providers“, 24 April 2012. Authors Neil Rickard ID Number G00226786

² Gartner, Inc. „Magic Quadrant for Pan-European Network Services“, 23 April 2012. Authors Neil Rickard, Katja Ruud; ID Number G00226787

³ Gartner, Inc. „Magic Quadrant for Asia Pacific Network Service Providers“, 13 December 2011, Authors To Chee Eng, Bjarne Munch, Vincent Fu, Kenshi Tazaki; G00219792

Kontakt:

BT (Germany) GmbH & Co. oHG
Barthstraße 4
80339 München
Webseite: www.bt.com/de

Storymaker Agentur für Public Relations GmbH
Derendinger Straße 50
72072 Tübingen

Boris Kaapke
Tel.: 089 / 2600 8295
Fax: 089 / 2600 9989
E-Mail: boris.kaapke@bt.com

Marc Volland
Tel.: 07071 / 93872 - 16
Fax: 07071 / 93872 - 29
E-Mail: m.volland@storymaker.de

Über den Magic Quadrant

Gartner spricht sich weder für bestimmte Anbieter, Produkte oder Serviceleistungen aus, die in seinen Publikationen erscheinen, noch legt das Unternehmen den Technologie-Anwendern nahe, sich ausschließlich für die Anbieter zu entscheiden, die die höchste Bewertung erzielten. Die Veröffentlichungen von Gartner spiegeln die Meinung des Forschungsunternehmens Gartner wider und sollten nicht als Darstellung von Tatsachen betrachtet werden. Gartner schließt ausdrücklich jegliche Haftung und Gewährleistung in Bezug auf diese Studie aus, darunter auch die Gewährleistung in Bezug auf Gebrauchstauglichkeit oder die Eignung für spezielle Zwecke.

Über die BT Group

BT ist einer der international führenden Anbieter für Kommunikations-lösungen und -services und in mehr als 170 Ländern vertreten. Die Geschäftsaktivitäten konzentrieren sich auf die Bereitstellung von internationalen Netzwerk- und IT-Services, auf regionale, nationale und internationale Telekommunikations-Services, die zu Hause, im Unternehmen oder unterwegs genutzt werden können, sowie auf Breitband- und Internet-Produkte bzw. -Dienste und konvergente Produkte und Services, die Festnetz und Mobilfunk verbinden. BT gliedert sich im Wesentlichen in vier Geschäftsfelder: BT Global Services, BT Retail, BT Wholesale und Openreach.

In dem zum 31. März 2011 beendeten Geschäftsjahr belief sich der Umsatz der BT Group auf 20,076 Mrd. Pfund Sterling, der Gewinn vor Steuern betrug 1,717 Mrd. Pfund.

In der British Telecommunications plc (BT), einer hundertprozentigen Tochter der BT Group plc, sind nahezu alle Unternehmen und Vermögenswerte der Gruppe zusammengefasst. BT Group plc ist an den Börsen von London und New York notiert.

Weitere Informationen sind unter www.btplc.com erhältlich.

