

Innovation in der Reiseversicherungsbranche: Allianz Global Assistance Schweiz startet Kooperation mit StartUp DreamCheaper und bietet Kunden einzigartige Reise-Serviceleistungen



Weltneuheit für Reiseversicherungen: Die Allianz Global Assistance (AGA) Schweiz, einer der weltweit führenden Anbieter von Reiseschutz- und Assistance-Leistungen, ermöglicht ihren Kunden mit einer Jahresversicherung im Rahmen einer befristeten Aktion die Nutzung der Services des Berliner Start-ups DreamCheaper in exklusiver Form.

Kunden mit einer Jahresversicherung können die innovative Preisoptimierung für Hotelaufenthalte während eines Jahres vollständig kostenfrei in Anspruch nehmen. „Wir freuen uns sehr, den Kunden der Allianz Global Assistance Schweiz zusätzlich zu den bestehenden Reiseschutz-Leistungen nun eine weltweit gültige echte Best-Preis-Garantie für Hotelübernachtungen anbieten zu können. Kunden erhalten damit eine effektive Absicherung gegen verpasste Preissenkungen“, erklärt Nathan Zielke, Gründer und Geschäftsführer von DreamCheaper.

DreamCheaper als Preis- und Leistungsoptimierer

DreamCheaper optimiert die Hotelbuchung nachdem diese bereits getätigt wurde. Nutzer leiten hierfür ihre Buchung einfach an hotel@dreamcheaper.com weiter. Mit Hilfe eines automatisierten Preisvergleichs sucht DreamCheaper dann täglich für das gleiche Hotelzimmer bei weit mehr als 100 Buchungsanbietern nach günstigeren Preisen oder Upgrades, beispielsweise inkludiertes Frühstück, und bucht nach Rücksprache mit dem Kunden um. DreamCheaper behält 20 Prozent der erzielten Einsparung als Provision ein.

Exklusivität für Schweizer Kunden der Allianz Global Assistance

Für die Versicherten der Allianz Global Assistance Schweiz ist dies ein exklusiver Deal: Die übliche Provision von 20 Prozent entfällt, sie wird durch die Versicherung übernommen. Die Kunden erhalten eine klare Leistungserweiterung ihrer Jahresversicherung, ohne einen Aufpreis zahlen zu müssen. Dieser Aspekt steht für AGA Schweiz im Vordergrund, die „aus strategischer Überzeugung dem Kunden nicht nur umfangreichen Schutz, sondern auch innovative Zusatzservices im Reiseumfeld anbieten möchte“, wie Daniela Martinez, Head of Travel Market bei Allianz Global Assistance Schweiz, betont. Sollte die Aktion erfolgreich verlaufen, überlegt sich der Spezialist für Reise- und Assistance-Versicherungen, den DreamCheaper-Service als festen Bestandteil in das Jahres-Reiseversicherungsprodukt Secure Trip zu integrieren.

DreamCheaper als ideale Ergänzung bestehender Versicherungsleistungen

„Im Zuge der Digitalisierung entstehen fortlaufend neue und teils disruptive Geschäftsmodelle, an die man als Versicherung den Anschluss nicht verlieren darf. Daher freuen wir uns, unseren Kunden dank der Kooperation mit DreamCheaper einen innovativen Zusatzservice anbieten zu können, welcher die Leistungen unseres mehrfach als Testsieger ausgezeichneten Produkts in idealer Weise ergänzt“ sagt Benjamin Kocher, Verantwortlicher für das Online Marketing bei Allianz Global Assistance Schweiz. Der Service von DreamCheaper wurde erst kürzlich mit der Betonung auf die besonders hohe Kundenfreundlichkeit vom Magazin Geo Saison mit dem begehrten Deutschen Reisepreis GOLDENE PALME, dem „Oscar der Reisebranche“, ausgezeichnet, von SAT.1 als „ultimativer Spartipp“ bezeichnet und vom Verband Internet Reisevertrieb mit dem ersten Preis des diesjährigen Innovationswettbewerbs prämiert.

Zusammenarbeit in Rekordtempo

Das seit zwei Jahren bestehende Angebot von DreamCheaper überzeugte die Allianz Global Assistance Schweiz binnen kürzester Zeit – von Erstkontakt bis Unterzeichnung der Kooperation vergingen nur knapp drei Monate. „Allianz Global Assistance Schweiz bewies, dass bei der richtigen Vorgehensweise und klaren Vorteilen für beide Seiten rasche und strategische Entscheidungen möglich sind“, so Zielke weiter, der selbst jahrelang in Führungspositionen bei Global Playern tätig war.

Über DreamCheaper

DreamCheaper ist eine unabhängige Plattform, die es möglich macht, den Hotelaufenthalt auch nach der Buchung zu optimieren. Mit Hilfe eines automatisierten Preisvergleichs sucht DreamCheaper fortlaufend nach besseren Angeboten und bucht nach Freigabe des Nutzers um. Der Service ist kostenlos, das Unternehmen behält 20 Prozent des ersparten Betrages ein. DreamCheaper wurde 2014 von Leif Pritzel und Nathan Zielke gegründet und ist in Berlin ansässig. Zu den Investoren gehören Holtzbrinck Ventures, Global Founders Capital, TruVenturo und bekannte Business Angels aus dem Reisebereich wie die Gründer von swoodo und Investoren von Airbnb.

Über Allianz Global Assistance

Allianz Global Assistance ist eine Marke von Allianz Worldwide Partners (AWP P&C S.A.). Als internationaler Marktführer von Assistance, Reiseversicherungen und damit verbundenen Gesundheits- und personalisierten Dienstleistungen beschäftigt Allianz Worldwide Partners weltweit über 16'200 Mitarbeiter, die insgesamt 74 verschiedene Sprachen sprechen und eng mit einem internationalen Netzwerk von Dienstleistungsanbietern zusammenarbeiten. Allianz Worldwide Partners gehört zum Allianz Konzern mit Sitz in München. In der Schweiz beschäftigt Allianz Worldwide Partners über 300 Mitarbeitende an den Standorten Wallisellen (AWP P&C S.A.).

Schweiz) und Bern (Medi24 AG) und generiert ein jährliches Prämienvolumen von über 200 Mio. Franken.

Pressekontakt:

Juliane Fischer

Telefon: +49 (0)89 - 17 91 90 - 32

Fax: +49 (0)89 - 17 91 90 - 99

E-Mail: dreamcheaper@wilde.de

Unternehmen

w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH

Nymphenburger Straße 168

80634 München

Internet: www.wilde.de