

Neuer Innovationstreiber - Delvag Versicherungs-AG wird Mitglied im Insurance Innovation Lab

Das Insurance Innovation Lab, das erste kollaborative Lab der Versicherungswirtschaft, hat ein neues Mitglied: Gemeinsam mit der Delvag Versicherungs-AG sollen ab sofort neue Innovationsprozesse angestoßen und umgesetzt werden. Der führende Versicherer der Luftverkehrsindustrie will dabei vom Erfahrungs- und Wissensaustausch mit den anderen Mitgliedern sowie der Methodenkompetenz des Labs auf den Gebieten Forschung und Innovation profitieren.

Delvag will digitalem Wandel durch Zusammenarbeit mit Lab begegnen

In Zeiten der Digitalisierung und den damit einhergehenden veränderten Kundenerwartungen kommen Versicherungen nicht mehr daran vorbei, sich über neue Geschäftsmodelle Gedanken zu machen und Innovationen im Unternehmen zu institutionalisieren. Mit dem Insurance Innovation Lab gibt es ein Angebot, das den aktuellen Bedarf der Versicherungsbranche nach Veränderung adressiert und an den Grundfragen des digitalen Wandels arbeitet. Versicherer haben die Möglichkeit, Innovationen schnell und ressourcenschonend zu entwickeln und umzusetzen.

Gemeinsam mit sechs anderen Versicherungsunternehmen wird jetzt auch die Delvag Versicherungs-AG im Insurance Innovation Lab die Zukunft der Assekuranz mitgestalten. In einem kollaborativen Forschungsprozess werden strategische Fragen rund um die Digitalisierung behandelt. Der interdisziplinäre und methodisch fundierte Forschungs- und Entwicklungsansatz des Labs ist für den führenden Versicherer der Luftverkehrsindustrie der Schlüssel, um außerhalb der eigenen Strukturen modernste Innovationswerkzeuge einzusetzen und vom Erfahrungsaustausch mit den anderen Mitgliedern zu profitieren. „Wir freuen uns, ab sofort Teil des Insurance Innovation Lab zu sein und gemeinsam mit den anderen Mitgliedern aktiv unsere ‚digitale‘ Zukunft im Rahmen von innovativen und spannenden Projekten zu gestalten“, so Reiner Siebert, Vorstandsmitglied der Delvag.

Insurance Innovation Lab fördert Aufbau einer eigenen Innovationskultur

Das Insurance Innovation Lab ist im Juli 2016 mit fünf teilnehmenden Versicherern gestartet. Gemeinsam mit ihnen sowie mit Start-ups der InsurTech- und FinTech-Szene werden in verschiedenen individuellen Projekten neue Ideen und Konzepte für die Versicherungsbranche entwickelt und umgesetzt.

Im Mittelpunkt der Arbeit steht dabei immer die Frage, wie Innovationen – zum Beispiel aus den Bereichen Big Data, Peer-to-Peer, Blockchain oder Künstliche Intelligenz – in die Welt des Versicherers übertragen werden können. Ziel ist es, dass Versicherungsunternehmen dank der im Lab erlernten Methoden eine eigene Innovationskultur aufbauen und pflegen.

„Wir freuen uns, dass die Delvag als neues Mitglied im Insurance Innovation Lab gemeinsam mit uns Innovationen in der Versicherungsbranche vorantreiben und im eigenen Unternehmen etablieren will“, sagt Dr. Hagen Habicht, Geschäftsführer des Insurance Innovation Lab. „Das branchennahe Know-how, die 90 Jahre Erfahrungen in der Versicherung und im Risikomanagement sowie die internationale Marktpräsenz der Delvag sind eine Bereicherung für die gemeinsame Arbeit im Lab.“

Über das Insurance Innovation Lab:

Das Insurance Innovation Lab gestaltet seit Juli 2016 die Digitalisierung der Versicherungswirtschaft. Im Rahmen individueller Innovationsprojekte mit Versicherern und Start-ups (FinTechs/InsurTechs) werden neue, innovative Produkte, Services und Geschäftsmodelle für die Assekuranz entwickelt. Das Lab begleitet die beteiligten Unternehmen von der Ideengenerierung über die Entwicklung abgesicherter Konzepte und Prototypen bis hin zur marktreifen Umsetzung und legt dabei einen hohen Wert auf intensiven Wissens- und Methodentransfer. Dank einer kooperativen Forschungseinheit und schlanker, individueller Entwicklungsprojekte wird ein effizienter Erfahrungsaustausch angeregt und die Integration modernster Innovationswerkzeuge im Rahmen des weltweiten Digitalisierungstrends gefördert.

Über die Delvag Versicherungs-AG:

Die Delvag Versicherungs-AG ist der Versicherer in der Lufthansa Group und eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Deutschen Lufthansa AG. Als international tätiger Risikoträger mit Firmensitz in Köln, Deutschland, ist das Unternehmen schwerpunktmäßig in den Sparten Luftfahrt-, Transport- und Rückversicherung aktiv. Neben den Gesellschaften der Lufthansa Group vertrauen weltweit zahlreiche Airlines und Unternehmen dem spezialisierten Know-how und den über 90 Jahren Erfahrung der Delvag in der Versicherung und im Risikomanagement. Das Unternehmensportfolio wird zusätzlich durch eine Tochtergesellschaft ergänzt: Die Albatros Versicherungsdienste GmbH ist als Versicherungsmakler auf Dienstleistungen im Rahmen des Firmenservice, der betrieblichen Altersvorsorge und des Belegschaftsservice spezialisiert. Geführt wird das Unternehmen von den beiden Vorständen Frank Hülsmann und Reiner Siebert.

Weitere Informationen unter <http://delvag.de>

Ihre Ansprechpartner:

Maria D'Antuono | Delvag Versicherungs-AG | Albatros Versicherungsdienste GmbH
Leiterin des Bereiches Marketing- und Unternehmenskommunikation
Von-Gablenz-Straße 2-6 | 50679 Köln
T +49 221 8292-309

E kommunikation@delvag.de

Pressekontakt:

Christine Stahlschmidt
Telefon: +49 341 98988-246
E-Mail: presse@insurelab.de

Unternehmen

Digital Impact Labs Leipzig GmbH
Hainstraße 16
04109 Leipzig

Internet: insurelab.de

Über Digital Impact Labs Leipzig GmbH

Im Insurance Innovation Lab wird die Digitalisierung der Versicherungswirtschaft gestaltet. Gemeinsam mit Versicherungen und Tech-Start-ups entwickeln wir Innovationen "outside the box". Wir erschließen vielversprechende Ideen und wandeln diese in Geschäftsmodelle der Zukunft um. Wir begleiten den Innovationsprozess von der Ideengenerierung bis zur marktreifen Umsetzung, als Ausgründung in einem Start-up oder im Haus eines etablierten Unternehmens. Die Forschung im Insurance Innovation Lab setzt auf Kollaboration: mehrere mittelständische Versicherer arbeiten zusammen. Diese kooperative Forschungseinheit ist für alle beteiligten Unternehmen der Schlüssel, um außerhalb der eigenen Strukturen modernste Innovationswerkzeuge einzusetzen und vom Erfahrungsaustausch zu profitieren. Dabei garantiert Kooperieren ein ressourceneffizientes Vorgehen. Schnellstmögliche Umsetzung der Innovationen wird durch schlanke, individuelle Entwicklungsprojekte erreicht.