

HanseMerkur 2016: Bestes Konzernergebnis der Unternehmensgeschichte



Zentrale der HanseMerkur in Hamburg

© HanseMerkur Versicherungsgruppe

- **Laufende Beiträge um 4,1 Prozent deutlich über Branchenschnitt gewachsen**
- **Stärkung des Eigenkapitals um 73,2 Mio. Euro auf historisch höchstem Wert von 426,0 Mio. Euro**
- **Mit 269,9 Mio. Euro bestes Konzernergebnis erreicht**
- **Sehr gute Gewinnsituation der Versicherungsgruppe: 55,3 Mio. Euro Jahresüberschuss**
- **Kapitalanlagen erstmals über 7 Mrd. Euro**
- **Geschäftsfeld Asset Management: Über 1,6 Mrd. Euro AuM für Drittinvestoren und Neu-Immobilieninvestments in Höhe von 1,1 Mrd. Euro**
- **Rückgang der Brutto-Beitragseinnahme auf 1,9 Mrd. Euro resultiert aus Reduzierung der Leben-Einmalbeiträge um 235,4 Mio. Euro**
- **Herausragende Vertriebsentwicklung: Deutlich marktüberdurchschnittliches Neugeschäftswachstum in der Krankenversicherung mit 6,8 Prozent / Netto-Neuzugang in der Kranken-Vollversicherung von 7.441 Personen / Neugeschäftssteigerung in Schaden und Unfall von 23,1 Prozent sowie in der Reiseversicherung von 2,0 Prozent**
- **Überdurchschnittliche Beitragssteigerungen in Geschäftsfeldern Gesundheit und Pflege sowie Schaden und Unfall**
- **HanseMerkur Reiseversicherung festigt ihre Marktposition und wächst weiter**
- **10 Mio. Kunden in Reichweite: Bestand wächst um 300.000 Versicherte auf 9,6 Millionen**
- **Erfolgsbeteiligung der Mitarbeiter: 2.000 Euro Bonuszahlung**
- **Erstes Quartal 2017: Fortsetzung des ertragreichen Wachstums in der Kranken-, Komposit- und Reiseversicherung. Weiterhin Konsolidierung im Geschäftsfeld Risiko-**

und Altersvorsorge

- **Ziele 2017: Fortsetzung des Wachstumskurses in allen Geschäftsfeldern bei Stand-by-Strategie in Leben / Weiterentwicklung des Neugeschäfts in der Advigon / Repositionierung des Online-Reiseversicherers BD24 durch weitere Kooperationspartner / Interesse an M&A-Aktivitäten**

Die HanseMerkur Versicherungsgruppe konnte 2016 ihre laufenden Beiträge mit 4,1 Prozent deutlich über Branchenschnitt (+1,2%) steigern und ihren nachhaltigen Wachstumskurs fortsetzen. Die deutliche und kontrollierte Reduzierung der Einmalbeiträge im Geschäftsfeld Risiko- und Altersvorsorge um 235,4 Mio. Euro beeinflusste die Bruttobeitragseinnahme, die um 8,1 Prozent auf 1.875,8 Mio. Euro sank. Das Konzern-Eigenkapital – das in den vergangenen drei Jahren um 176 Mio. Euro zulegen konnte – wurde um 73,2 Mio. Euro auf 426,0 Mio. Euro gestärkt und erreichte den höchsten Wert der Unternehmensgeschichte. Das beste Konzernergebnis wurde mit 269,9 Mio. Euro zudem beim konsolidierten Überschuss erzielt. Die sehr gute Gewinnsituation der HanseMerkur spiegelt sich im Jahresüberschuss nach Steuern wider, der bei 55,3 Mio. Euro notiert. Der Bestand an Kapitalanlagen liegt mit 7.499,0 Mio. Euro erstmalig über der 7-Mrd.-Euro-Schwelle.

Vertrieblich wurde sowohl in der Krankenversicherung (+6,8%) als auch in der Komposit- (+23,1%) und Reiseversicherung (2,0%) ein marktüberdurchschnittliches Neugeschäftswachstum erreicht. Im Hauptgeschäftsfeld Gesundheit und Pflege stiegen die Beitragseinnahmen um 5,1 Prozent und liegen damit um 4,0 Prozentpunkte über dem PKV-Branchenwert von 1,1 Prozent. Mit einem Netto-Neuzugang von 7.441 Personen hielt der Aufwärtstrend in der privaten Krankheitskostenvollversicherung auch im 15. Jahr in Folge an. Im Geschäftsfeld Schaden und Unfall betrug das Prämienwachstum sogar 14,3 Prozent (Branche: + 2,9%). Die HanseMerkur Reiseversicherung AG baute mit einem Prämienplus von 2,5 Prozent ihre Position als zweitgrößter deutscher Reiseversicherer weiter aus. Das Geschäftsfeld Asset Management schloss mit über 1,6 Mrd. Euro Assets under Management (AuM) für externe Drittinvestoren und einem Neu-Investitionsvolumen in Immobilien von 1,1 Mrd. Euro ab.

Beim Kundenbestand ist die Zahl von 10 Millionen erstmals in Reichweite: er stieg um rund 300.000 auf 9,6 Millionen Versicherte. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Innendienstes wurden im April 2017 durch eine Einmalzahlung in Höhe von 2.000 Euro am Unternehmenserfolg des Jahres 2016 beteiligt. Ende 2016 beschäftigte die HanseMerkur Gruppe 2.073 Angestellte im Innen- und Außendienst sowie hauptberufliche Vermittler. Auch im ersten Quartal 2017 setzt sich der Kurs des ertragreichen Wachstums in der Kranken-, Komposit und Reiseversicherung fort. Zusätzlich soll im laufenden Jahr die Weiterentwicklung des Neugeschäfts in der Liechtensteiner Tochtergesellschaft Advigon sowie die Repositionierung des Online-Reiseversicherers [BD24 Berlin Direkt Versicherung](#) vorangetrieben werden. Die HanseMerkur bleibt offen für M&A-Aktivitäten.

Pressekontakt:

Heinz-Gerhard Wilkens
Telefon: 040 4119 - 1357
Fax: 040 4119 - 3626
E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de