

## Netfonds AG wird 50. Fördermitglied

**Nach dem Zugewinn der Wüstenrot Bausparkasse Anfang April ist nun auch die Netfonds AG neues Fördermitglied der Deutsche Makler Akademie (DMA). Damit sind aktuell 50 Gesellschafter aus Versicherungen, Banken und Makler-Verbänden im Förderverein des Schulungsanbieters für Makler vertreten.**

25.04.2012 - Nach dem Zugewinn der Wüstenrot Bausparkasse Anfang April ist nun auch die Netfonds AG neues Fördermitglied der Deutsche Makler Akademie (DMA). Damit sind aktuell 50 Gesellschafter aus Versicherungen, Banken und Makler-Verbänden im Förderverein des Schulungsanbieters für Makler vertreten.

Die Netfonds AG agiert als Einkaufsgemeinschaft und Service-Dienstleister im Bereich Finanzen und Versicherungen. Zum Portfolio des Unternehmens zählen hochwertige Angebote der Sparten Versicherungen, Investment, Beteiligungen und Baufinanzierung. Mit aktuell 100 Mitarbeitern erzielte die Netfonds Gruppe im Jahr 2011 einen Provisionsumsatz von 46,5 Millionen Euro.

In der neuen Kooperation mit der Deutsche Makler Akademie sieht Dirk Schröder, Teamleiter Lebensversicherung der Netfonds AG, den Vorteil insbesondere in der neutralen und hochwertigen Weiterbildung: „Von dem Bildungspartner DMA versprechen wir uns Fortbildung auf höchstem Niveau. Erste Erfahrungen zeigen, dass die Schulungsangebote gerne genutzt werden und auch langfristig wirken. Als neutrale Schulungsinstanz besetzt die DMA ein offenes Feld am Maklermarkt. Sowohl die DMA als auch Netfonds agieren nachweislich als Qualitätsanbieter der Branche. Unsere Kooperation ist daher ein weiterer Schritt in die richtige Richtung.“

Parallel laufen intensive Gespräche mit Unternehmen der Versicherungs- und Finanzbranche. Norbert Lamers, Geschäftsführer der DMA, begründet diese erfreuliche Entwicklung mit den aktuellen Bewegungen des Marktes: „Der Wissensbedarf des Maklers ist hoch. Bei so gravierenden Einschnitten wie beispielsweise den aktuellen Diskussionen zur Finanzvermittlerrichtlinie kann der Makler ohne adäquate Weiterbildung nicht mithalten. Mit unseren Seminaren und dem immer größeren Netzwerk unseres Fördervereins können wir maßgeschneidert auf die Änderungen im Markt reagieren, unsere Teilnehmer verschaffen sich dadurch einen Wettbewerbsvorteil.“

### **Pressekontakt:**

Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH  
Medienpark Wiesbaden  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Telefon: 0611 / 174637710

Telefax: 0611 / 174637719

E-Mail: [presse@deutsche-makler-akademie.de](mailto:presse@deutsche-makler-akademie.de)

Internet: [www.deutsche-makler-akademie.de](http://www.deutsche-makler-akademie.de)

### **Über die Deutsche Makler Akademie gGmbH (DMA)**

Die Deutsche Makler Akademie ist seit Gründung 2006 der Spezialist in der Aus- und Weiterbildung für Makler und Mehrfachagenten und bietet ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und

Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot aus den Bereichen Basisqualifikation, Fachtraining, Unternehmen & Vertrieb sowie Persönlichkeitsentwicklung. Top Seminarkonditionen sowie eine modular aufgebaute Seminararchitektur ermöglichen die optimale Integration des Bildungsangebots in den beruflichen Alltag.

Mit **CAMPUS M** virtuell – der neuen onlinebasierten Lern- und Weiterbildungsplattform – kombiniert die DMA interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot und bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare ganz flexibel zu absolvieren.

