

CosmosDirekt erfolgreich mit einzigartigem Geschäftsmodell - Höchster Jahresüberschuss in der Unternehmensgeschichte

CosmosDirekt schreibt ihre Erfolgsgeschichte fort: 2011 erzielte der Versicherer mit seinem Geschäftsmodell in einem schwierigen Marktumfeld den höchsten Jahresüberschuss in der Unternehmensgeschichte: 32,0 Millionen Euro. Der Rekordgewinn untermauert die besondere Ertragsstärke von CosmosDirekt.

- **Rekordjahresüberschuss in Höhe von 32,0 Millionen Euro**
- **Erfolgreich durch innovative Angebote und erhebliche Kostenvorteile**
- **Ambitionierte Ziele für 2012: zweistellige Wachstumsraten angestrebt**

24. April 2012 - CosmosDirekt schreibt ihre Erfolgsgeschichte fort: 2011 erzielte der Versicherer mit seinem Geschäftsmodell in einem schwierigen Marktumfeld den höchsten Jahresüberschuss in der Unternehmensgeschichte:

32,0 Millionen Euro. Der Rekordgewinn untermauert die besondere Ertragsstärke von CosmosDirekt. Zum Erfolg trugen sowohl die Cosmos Lebensversicherungs-AG (28,4 Millionen Euro) als auch die Cosmos Versicherung AG (3,6 Millionen Euro) bei. Die Steigerung des Jahresüberschusses um 14% im Vergleich zum Vorjahr bestätigt die Unternehmensstrategie, sich konsequent am Kundenbedarf auszurichten.

„Mit unserem einzigartigen Angebot für die Kunden von heute und morgen sind wir auf klarem Erfolgskurs. Diesen wollen wir auch im Jahr 2012 fortsetzen und bei Umsatz und Ertrag zweistellig zulegen“, so Peter Stockhorst, Vorstandsvorsitzender von CosmosDirekt.

Erfolgreich durch besonderes Geschäftsmodell

Seit Jahren ist CosmosDirekt dank ihres Geschäftsmodells Deutschlands Nr. 1 im Direktvertrieb. Es beruht auf der Verknüpfung von innovativen Altersvorsorgeprodukten, enormen Kostenvorteilen und einem Online-Service, der in der Versicherungsbranche Maßstäbe setzt. Neuartige Angebote wie die Flexible Vorsorge sind die Antwort auf die Bedürfnisse der Kunden und Wegbereiter für weiteres, stabiles Wachstum des Unternehmens.

Noch einfacher, flexibler, transparenter – diesen Anspruch setzte der führende Online-Versicherer durch den weiteren Ausbau seiner Angebote im Internet und die Verbesserung aller Services um. Zukunftsweisend war Mitte 2011 die Integration eines Finanzcockpits im persönlichen Online-Bereich „meinCosmosDirekt“, bei dem Kunden ihre Verträge jederzeit im Blick haben und selbst aktiv werden können. Über 130.000 der mehr als 1,6 Millionen Versicherten nutzen dieses neue Angebot bereits.

Spitzenposition am Markt mit erheblichen Kostenvorteilen

Als Direktversicherer profitiert CosmosDirekt gegenüber dem Wettbewerb von deutlichen Kostenvorteilen: ein Gewinn vor allem für die Versicherten. Von jedem eingezahlten Euro ihrer Kunden wendet die Cosmos Lebensversicherungs-AG lediglich 0,9% für die Vertragsverwaltung auf – ein Vorteil von 1,5 Prozentpunkten jährlich gegenüber dem Markt, der bei einem Durchschnitt von rund 2,4% liegt. Dank der niedrigen Kosten gehört das Preis-Leistungs-Verhältnis zu den bewährten Stärken des Unternehmens.

Beitragseinnahmen in der Lebensversicherung auf stabil hohem Niveau

Nach einem Rekordwachstum im Vorjahr, begleitet von einem Sondereffekt nach Einführung von Tagesgeld Plus, konnte das Beitragsvolumen der Cosmos Lebensversicherungs-AG 2011 auf hohem Niveau von 1.732,2 Millionen Euro stabilisiert werden. Damit hat sich das Unternehmen von Platz 14 im Vorjahr auf Platz 13 im Gesamtmarkt der deutschen Lebensversicherer

verbessert. Zudem gelang es der Gesellschaft, ihre Position als Europas größter Direktversicherer im Bereich Leben zu stärken.

Das eingelöste Neugeschäft in APE¹ lag im Geschäftsjahr 2011 bei 138,0 Millionen Euro. Wesentlichen Anteil an diesem Erfolg hatten sowohl die etablierten als auch die neu eingeführten Altersvorsorgeprodukte mit insgesamt 58,2 Millionen Euro APE. Dies entspricht einem Zuwachs von 31% gegenüber dem Vorjahr.

Im wachsenden Segment der Altersvorsorge ist die Basisrente mit einer im Marktvergleich außerordentlichen Steigerung von 35,4% nach APE besonders hervorzuheben. Auch die neuen Produkte der Flexiblen Vorsorge sind nach ihrer Einführung 2010 erfolgreich gestartet und versprechen erhebliches Wachstumspotenzial. Das Unternehmen deckt mit ihnen den Kundenbedarf nach renditestarken und zugleich einfachen, flexiblen sowie transparenten Anlageprodukten.

Combined Ratio unter Marktniveau – bei zweistelligem Beitragswachstum Einen weiteren Faktor für den Unternehmenserfolg bildete der Bereich der Sachversicherungen. So verzeichnete die Cosmos Versicherung AG eine Steigerung bei den gebuchten Bruttobeiträgen um 10,9% auf 165,2 Millionen Euro. Dies stellt eine Entwicklung deutlich über Markt dar, der für das Berichtsjahr von einem Zuwachs von 2,7% ausgeht. Dabei konnte die Gesellschaft ihre Marktanteile in allen Produktsparten ausbauen.

Gleichzeitig war das Unternehmen durch weitere Kostenreduzierungen in der Lage, die Combined Ratio² auf 97,5% erneut zu senken. Die Cosmos Versicherung AG setzt mit dieser niedrigen Schadenkostenquote eine neue Bestmarke und liegt gleichzeitig unter Marktniveau.

Ambitionierte Ziele für 2012

Das Geschäftsergebnis 2011 bestätigt die Unternehmensstrategie von CosmosDirekt. Auch für 2012 setzt sich das Unternehmen bei Beiträgen und Jahresüberschuss ambitionierte Ziele: Mit einem zweistelligen Wachstum bei Beiträgen und Jahresüberschuss will der Versicherer seine erfolgreiche Entwicklung weiter fortsetzen.

¹ Annual Premium Equivalent: Branchenwert zur Berechnung des Prämienaufkommens aus dem Neugeschäft; entspricht laufenden Beiträgen plus 10% der Einmalbeiträge

² Engl. für kombinierte Schadenkostenquote. Die Combined Ratio gibt das Verhältnis zwischen Prämieinnahmen und Aufwendungen für Schäden, Verwaltung und Abschlusskosten wieder.

Pressekontakt:

Stefan Göbel
- Leiter Unternehmenskommunikation -
Telefon: 0681 / 966 - 7100
Telefax: 0681 / 966 - 6662
E-Mail: stefan.goebel@cosmosdirekt.de

Über CosmosDirekt

CosmosDirekt ist DIE Versicherung. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mit mehr als zwei Milliarden Euro Beitragseinnahmen in 2010 ist CosmosDirekt auch die Nr. 1

unter den deutschen Direktversicherern. Mehr als 1,6 Millionen Kunden vertrauen auf den Versicherer aus Saarbrücken. Weitere Informationen rund um CosmosDirekt gibt es im Internet unter www.cosmosdirekt.de.

