

Jungmakler Award – Fokus auf Erfahrungsaustausch

Gut zwei Monate haben Interessenten jetzt noch Zeit, sich für den Jungmakler Award 2017 zu bewerben. Die Vorteile einer Bewerbung sind bereits im Vorfeld der Deadline zu spüren: Der Jungmakler Club, in den Bewerber automatisch aufgenommen werden, bietet neben Weiterbildungsmöglichkeiten auch Veranstaltungen, die das Networking untereinander und mit Förderern unterstützen.

Eine über mehrere Jahrzehnte angelegte Studie der Harvard University hat kürzlich herausgefunden, dass das Zurückblicken auf ein glückliches Leben im Alter hauptsächlich in den sozialen Kontakten begründet ist, die man im Laufe des Lebens aufbauen konnte. Hierzu gehören das private wie auch das berufliche Umfeld. Beim Knüpfen und Pflegen von Kontakten im professionellen Bereich kann auch der Jungmakler Award behilflich sein. Denn der Wettbewerb unterstützt seine Bewerber, Anwärter und ehemaligen Teilnehmer aktiv dabei, ihr berufliches Netzwerk zu erweitern und zu pflegen. Dabei geht es vor allem um den Kontakt der Jungmakler untereinander wie auch mit den Entscheidern der 32 Unternehmen, die den Award als Förderer begleiten.

Jungmakler im Dialog

So trägt auch die Veranstaltung „Jungmakler im Dialog“, die am 4. Mai 2017 im Rahmen des AKS Forums in Neuss stattfindet, gezielt dazu bei, dass sich ehemalige und aktuelle „Jungmakler“ untereinander austauschen können. Preisträger wie der Gewinner des Jungmakler Innovationspreises 2015 und Geschäftsführer der kohler & co. Versicherungsmakler GmbH, Simon Kohler, sowie Jennifer Brockerhoff, Gewinnerin des 1. Platzes 2012 in der Kategorie „Neugründung“ und Inhaberin der Brockerhoff Finanzberatung, werden von ihren Erfahrungen mit dem Wettbewerb berichten. Darüber hinaus wird es im Rahmen der Veranstaltung wertvolle Impulse zum Thema „Digitalisierung, InsurTech und IDD“ geben.

Jungmakler Jahrestagung 2017

Auch die Jungmakler Jahrestagung, die am 20. Juni 2017 in München stattfindet, hat sich „Networking“ zum primären Ziel gesetzt. Teilnehmer erwartet neben vielen wichtigen Anregungen und Tipps rund um die Themen „Moderne Maklerkommunikation“ und „Social Media im Maklerbüro“ hier auch der persönliche Austausch mit Entscheidern der Branche. Darüber hinaus können die Tagungsbesucher Andreas Küffner, den Gewinner des Jungmakler Awards 2016 und Geschäftsführer der S5-Die Finanzpartner GmbH, zu seinen Erfahrungen mit dem Jungmakler Award befragen.

Jungmakler Club

Der Jungmakler Club bietet darüber hinaus weitere Vorteile, die Teilnehmern des Jungmakler Awards den Makleralltag erleichtern. So werden in kostenlosen Webinaren Hilfestellungen für die Außendarstellung geboten und Tipps für eine optimale Unternehmensstruktur geliefert. Die nächsten Webinare finden an folgenden Terminen zu folgenden Themen statt:

- 27.04.2017 von 11.00 bis 12.00 Uhr: „Mit Empathie, Emotionen und zielgerichteter Kommunikation überzeugen“
- 24.05.2017 von 11.00 bis 12.00 Uhr: „So ‚entmüllen‘ Sie Ihr Unternehmen und entsorgen Überholtes“
- 19.06.2017 von 11.00 bis 12.00 Uhr: „So entwickeln Sie schlanke Aufgabenbeschreibungen für sämtliche Kernabläufe“
- 08.09.2017 von 14.00 bis 15.00 Uhr: „Erfolgsreife Standards für die Zusammenarbeit von Innen- und Außendienst“
- 09.10.2017 von 11.00 bis 12.00 Uhr: „Wege und kleine ‚Tricks‘, Veränderungen nachhaltig zu

etablieren“

- 08.11.2017 von 11.00 bis 12.00 Uhr: „Erfolgsreife Wege, um aus Standards im Betrieb Vertrieb zu machen“

Kriterien

Am Jungmakler Award 2017 können Versicherungsmakler, Finanzanlagenvermittler, Immobilienfinanzierer und Immobiliendarlehensvermittler mit entsprechendem Sachkundenachweis teilnehmen. Die Teilnehmer dürfen maximal 39 Jahre alt sein und müssen in den letzten fünf Jahren ihrer Berufslaufbahn erstmals ein Versicherungs-/ Finanzmakler- und/oder Immobilienfinanzierungsunternehmen gegründet, erworben oder übernommen haben. Eine Bewerbung ist bis zum 30.06.2017 möglich. Die Anmeldung sowie die genauen Teilnahmebedingungen finden sich unter www.jungmakler.de.

Pressekontakt:

Sabine Greiner
Telefon: +49 921 75758-85
Fax: +49 921 75758-91
E-Mail: presse@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str.4
95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.