

Dialog Lebensversicherung Weiter wachsendes Geschäft und ein Produktfeuerwerk

• **Gebuchte Bruttobeiträge steigen um 4,6%** • **Neue biometrische Produktwelt und Einstieg in das Geschäft mit Generali Vitality – Die Dialog Lebensversicherungs-AG, der Spezialversicherer für biometrische Risiken der Generali in Deutschland mit ausschließlicher Fokussierung auf den Maklermarkt, konnte im Jahr 2016 zum fünften Mal in Folge die Beitragseinnahmen steigern.**

Die Bruttobeiträge legten im Vergleich zum Vorjahr um 4,6% auf 281,8 Mio. € (269,6 Mio. € GJ 2015) zu, während der deutsche Lebensversicherungsmarkt (einschließlich Pensionskassen und -fonds) insgesamt um 2,0% rückläufig war. Einer der wesentlichen Gründe für den Markterfolg stellte die Einführung einer neuen Produktwelt am 1. April 2016 dar. Bei allen Tarifen wurden die Leistungsmerkmale durchgreifend optimiert. Um den Kunden ein höheres Garantieniveau zu sichern, wurde der Abstand zwischen Brutto- und Nettoprämien deutlich verringert. Die Risikolebensversicherung der Dialog wurde dabei in zwei unterschiedliche Tarife aufgesplittet, wobei der neue Premium-Tarif besonders gut angenommen wurde. Die Berufsunfähigkeitsversicherung entwickelte sich im Berichtsjahr außerordentlich positiv. Die Anzahl eingelöster Versicherungsscheine stieg im Neugeschäft um 22,9%.

Gestiegenes Neugeschäft und kontinuierliches Bestandswachstum

Die neue Produktwelt erwies sich als großer Erfolg. Im gesamten Neugeschäft konnte die Stückzahl eingelöster Verträge um 4,1% auf 46.233 (44.395 GJ 2015) gesteigert werden. Seit 2003, dem Jahr der Neupositionierung der Dialog als Spezialversicherer für biometrische Risiken, ist der Vertragsbestand des Unternehmens Jahr für Jahr gewachsen. Diese positive Entwicklung setzte sich auch 2016 fort. Die Anzahl der Verträge stieg um 5,3% auf 461.543 (438.215 GJ 2015).

Smart Insurance: Dialog-Risikolebensversicherungen mit Generali Vitality

Als erster Maklerversicherer in Deutschland brachte die Dialog im Dezember 2016 Risikolebensversicherungen in Kombination mit Generali Vitality auf den Maklermarkt. Bei Generali Vitality handelt es sich um ein Programm, das gesundheitsbewusstes Verhalten fördert, um die Lebensqualität und Gesundheit der Versicherten zu verbessern. Wenn Kunden sich körperlich betätigen, gesund ernähren und regelmäßig zu Vorsorgeuntersuchungen gehen, werden sie mit Prämienrabatten und vergünstigten Einkaufsmöglichkeiten bei Kooperationspartnern belohnt. Dem Makler eröffnen sich vielversprechende Möglichkeiten der Kundenansprache – vor allem bei der interessanten Zielgruppe gesundheitsbewusster, aktiver Menschen.

Die Dialog bietet ihre Risikoleben-Tarife RISK-vario® und RISK-vario® Premium in der Kombination mit Generali Vitality an. Ende Juni 2017 wird die Dialog ihre Berufsunfähigkeitsversicherung SBU-professional ebenfalls kombiniert mit Generali Vitality im Maklermarkt einführen.

Klares Bekenntnis zum Maklervertrieb

Die Dialog gibt ein eindeutiges Votum zugunsten des Maklervertriebs ab. Gerade in Zeiten von Provisionskürzungen, zunehmenden Regulierungen und ausufernder Bürokratie ist ein solches Bekenntnis wichtig. Erfreulicherweise ist die Zahl registrierter Makler trotz mancher Unkenrufe bemerkenswert konstant. Michael Stille, Vorstandsvorsitzender der Dialog, betont: „Die unabhängige Beratung auf Provisionsbasis ist der Königsweg, um die Bevölkerung kostengünstig mit den besten Versicherungslösungen zu versorgen. Wir stehen fest an der Seite unserer

Vertriebspartner. Dank unserer alleinigen Zuständigkeit innerhalb der Generali in Deutschland für das Lebengeschäft in der privaten Vorsorge nehmen wir eine besondere Verantwortung im Maklermarkt wahr.“

Generali in Deutschland

Die Generali in Deutschland ist mit rund 16,2 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.

Pressekontakt:

Dr. Hans-Jürgen Danzmann
Telefon: +49 (0) 7761-2710
Fax: +49 (0) 7761-936620
E-Mail: presse@dialog-leben.de

Unternehmen

Dialog Lebensversicherungs-AG
Stadtberger Straße 99
86157 Augsburg

Internet: www.dialog-leben.de

Über Dialog Lebensversicherungs-AG

Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist d e r Spezialversicherer für biometrische Risiken. Die Hauptproduktplattformen sind Risikolebensversicherungen, Berufs- und Erwerbsunfähigkeitsversicherungen. Von den führenden Analysehäusern werden die Produkte immer wieder mit Bestnoten ausgezeichnet. Als Maklerversicherer zählt das Unternehmen zu den größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt, bei Umfragen wird es regelmäßig auf Platz 1 als wichtigster Geschäftspartner gesetzt. Die Dialog gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 17,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.