

3. Augsburger Maklerkongress



Am 22. März 2017 fand die dritte Auflage des Augsburger Maklerkongresses, diesmal im deutlich erweiterten Format statt.

Dem Vorstandssprecher der SDV AG, Armin Christofori, steht die Freude ins Gesicht geschrieben: „Wir waren schon während der Anmeldephase begeistert, dass – im Vergleich zum Vorjahr – mehr als doppelt so viele Partner und Makler ihre Teilnahme zugesagt hatten. Dass die Teilnehmerzahl sich dann aber schlussendlich so positiv entwickelt hat und über 400 Makler die bis zu 700 Kilometer Anreise in Kauf genommen haben, sind mehr als nur ein Erfolg für uns. Es ist ein großes Kompliment für unsere tägliche Arbeit.“

Auf dem Kongress herrschte denn auch ein reges Treiben: Interessiert lauschten die Teilnehmer den angebotenen Vorträgen, informierten sich bei den ausstellenden Versicherungsgesellschaften und diskutierten aktuelle Themen. Die SDV präsentierte ihren Fahrplan in die digitale Zukunft und gab den Startschuss für ihre beiden neu entwickelten Apps, in dieser Form ein Novum in der Welt der Versicherungswirtschaft, speziell die SDV App, die ein Smart Maklerverwaltungsprogramm „für die Hosentasche“ beinhaltet. Die Vorträge der SDV AG, wie auch der Kanzlei Michaelis, wurden parallel auch im Internet live gestreamt und erreichten dort mehrere hundert Zuschauer.

Die SDV bietet ihren Kooperationspartnern ab sofort nicht nur ein digitales Büro für die Hosentasche, auch dem Endkunden kann der Makler über die App myInsure eine Lösung zur Verfügung stellen in der all seine Verträge ganz einfach einsehen und verwalten kann, aber auch Schadensmeldungen und Neuabschlüsse tätigen kann. Dabei ist der Versicherungsmakler in seiner App stets bestens über die Aktionen, Meldungen und Abschlüsse des Kunden informiert und kann ihm so einen echten Mehrwert bieten. Auch und vor allem, weil mit Eingabe des Registrierungscode bereits alle über die SDV verwalteten Verträge hinterlegt sind. Besondere Aufmerksamkeit erzeugte die Information, dass auch Bestände die nicht über die SDV vermittelt

wurden digitalisiert werden können und dann auch in den Apps zur Verfügung stehen. Näheres zu den beiden Apps und zur Digitalisierung von Maklerbeständen finden Sie auf www.sdv.ag und www.myinsure.de.



Vorstandssprecher der SDV AG, Armin Christofori

© SDV

Nicht nur „gut beraten“ Punkte sammelten die Teilnehmer bei den Vorträgen der kooperierenden Kanzlei Michaelis. Interessante und brisante Themen wie „Die Umsetzung der IDD-Richtlinie“ oder auch „Versicherungsrechtsprechung für Makler“ brachten zudem wertvolle und notwendige Informationen, teils entspannten sich auch rege Diskussionen unter den Teilnehmern.

Weitere Informationen zum Thema Digitalisierung, Apps und wie man mit der neuen Technologie auch vertriebllich erfolgreich ist gibt es auf der SDV AG Expertentour.

Termine und Infos unter www.sdv.ag oder www.maklerkongress.de/anmeldung-experten-tour/.

Pressekontakt:

Nadine Hörmann
Telefon: 0821 - 71008 - 344
Fax: 0821 - 71008 - 66344
E-Mail: nadine.hoermann@sdv.ag

Unternehmen

SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG
Proviantbachstr. 30
86153 Augsburg

Internet: www.sdv.ag

Über SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG

Die SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG (kurz SDV AG), ist ein aufstrebendes Augsburger Dienstleistungsunternehmen im Versicherungsbereich. Gegründet wurde die SDV AG 2009 als ein Tochterunternehmen der Signal Iduna Holding und hat sich seitdem eine sehr gute Marktposition als Servicedienstleister/Maklerpool erarbeitet. Als Schnittstelle zwischen Versicherungsgesellschaft und Versicherungsmakler erbringt die SDV AG Serviceleistungen, die dem Makler das alltägliche Arbeiten erleichtern sollen.

Bei der SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG steht der Makler im Vordergrund. Die SDV AG bietet hochwertige Backoffice-Leistungen, insbesondere unter Einbezug der gesetzlichen Anforderungen, die durch die EU-Vermittlerrichtlinie und die VVG-Reform notwendig wurden. Das Unternehmen mit Sitz in Augsburg versteht sich als zuverlässiger und kompetenter Partner für den qualifizierten Versicherungsmakler. Es erbringt seine Dienstleistungen als White-Label, getreu der Philosophie: "Unsere gemeinsame Kompetenz und Ihr guter Name."