

INTER Versicherungsgruppe bietet Vermittlern Marketingportal - Spezialist marcapo erfüllt Erwartungen

Mit Beitragseinnahmen von knapp 650 Mio. EUR gehört die INTER Versicherungsgruppe zu den bedeutenden privaten Krankenversicherern - besonders bei den Zielgruppen Heilwesen und Handwerk. Um die lokale Markenführung auf neue Füße zu stellen, hat sich die INTER jetzt für den Dienstleister marcapo entschieden. Das Marketingportal mit dem Namen INTER Werbebox unterstützt Vermittler ab sofort dabei, den lokalen Markt zu bearbeiten.

Über die INTER Werbebox können Vermittler von nun an auf eine Vielzahl von Werbemaßnahmen des Versicherers zugreifen. Die Werbemaßnahmen können sie online individualisieren, schalten und per Mausklick bestellen. Das Corporate Design der Marke bleibt so stets gewahrt. Ziel des neuen Marketingportals ist zum einen ein durchweg einheitliches Erscheinungsbild in den Werbemaßnahmen. Zum andern können die Vermittler der INTER zentrale Aktionen wie Mailings nun selbst einfach und schnell umsetzen. Das spart Aufwand und gibt der Marke INTER im lokal umkämpften Markt ein Gesicht.

Erfahrung mit dezentralen Kampagnen und Versicherungen

Mit der neuen Systemlösung für die zentrale Bereitstellung von Werbemaßnahmen wird das Corporate Design der Versicherungsgruppe auf alle Marketingaktivitäten 1:1 übertragen. Für die Vermittler bedeutet die Werbebox eine zusätzliche Freiheit: Ab sofort können sie exakt die Werbemaßnahmen schalten, die für sie wichtig und richtig sind. Die INTER beauftragte die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale von marcapo, das Portal INTER Werbebox aufzusetzen.

„Unsere Wahl fiel auf marcapo, da das Unternehmen dank seiner langjährigen Erfahrung im Versicherungswesen die Bedürfnisse der Vermittler im Außendienst bestens kennt und genau weiß, wie wir unsere Vermittler zu lokalen Marken aufbauen können“, sagt Michael Schillinger, Vertriebsvorstand der INTER. „Wir freuen uns, dass unsere Vermittler von dem neuen Service profitieren und in ihrem direkten Umfeld gezielt, vor allem aber personalisiert werben können.“

Vorteile für die Marke und ihre Vermittler

Lokale Markenführung wird durch das Marketingportal und die Leistungen von marcapo einfach. Marke wie Vermittler genießen viele Vorteile. Die Marke spart durch die automatisierten Prozesse Transaktionskosten ein und erhält eine hohe Qualität an Werbemaßnahmen, die im Corporate Design bleiben und schnell lokal zur Verfügung stehen. Die Vermittler gewinnen Vorteile durch den 24/7-Zugriff und die individualisierbaren Maßnahmen mit Elementen wie Bilder, Adressdaten und Leistungen, mit Signatur und Lageplan in den Werbemaßnahmen. Im ersten Schritt erhalten die Vermittler im Werbemittelkatalog Mailings, Adressaufkleber und Imageflyer. Gleichzeitig erhalten sie den Zugriff auf ganz neuen Aktionen, wie EM-Planer, Fußballtrikots und Präsentationsanzüge. Hinter der automatisierten Abwicklung steht das kompetente Team von marcapo. Thomas Ötinger, Geschäftsführer von marcapo und Autor des Buches „Sie sind mir vielleicht eine Marke“, erklärt: „Vermittler brauchen heute mehr denn je Unterstützung, um sich im lokalen Wettbewerb zu behaupten. Marken leisten dabei wertvolle Hilfe, vom Dialogmarketing bis zum Sportsponsoring. Unsere Marketingportale bietet dazu eine flexible modular aufgebaute Lösung.“

Die INTER Versicherungsgruppe als Kunde von marcapo

Sämtliche Vermittler der INTER können nach ihrem Log-In auf die umfassenden Werbemaßnahmen der Werbebox zugreifen. An der Spitze der INTER Versicherungsgruppe steht

der INTER Versicherungsverein aG, der als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit von seinen Mitgliedern getragen wird, die Versicherungsnehmer bei den konzernangehörigen Versicherungsunternehmen sind. Die INTER Versicherungsgruppe ist ein unabhängiger Versicherungskonzern, der eine umfassende Produktpalette für Privat- und Gewerbekunden anbietet. Spezielle Angebote richten sich insbesondere an Kunden aus dem Heilwesen und dem Handwerk. Der INTER Versicherungsverein aG nimmt im Wesentlichen eine Holdingfunktion für die unmittelbar oder mittelbar gehaltenen Tochtergesellschaften wahr. Seine Wurzeln reichen bis in das Jahr 1926 zurück. Die Bilanzsumme der INTER Versicherungsgruppe beträgt über alle konzernangehörigen Gesellschaften 9.066 Millionen EUR (Stand: 31.12.2015). Sie beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst.

Pressekontakt:

Barbara Orlamünder

E-Mail: barbara.orlamuender@marcapo.com

Unternehmen

marcapo GmbH
Bahnhofstraße 4
96106 Ebern

Internet: www.marcapo.com

Über marcapo GmbH

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Nutzungsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 110 Mitarbeitern mehr als 35 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.